



Banco Alimentare Lombardia

BILANCIO SOCIALE 2019

#InsiemeSiPuò

Valori e concretezza



1) Metodologia adottata

Nota metodologica

Questo Bilancio Sociale è predisposto ai sensi dell'art. 14 del decreto legislativo n. 117/2017, **secondo le nuove linee guida per gli ETS (Enti del Terzo Settore) pubblicate nel luglio 2019.**

Il presente documento costituisce l'**ottavo Bilancio Sociale** elaborato dall'**Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus** e prende in esame l'anno solare 2019 (1 gennaio - 31 dicembre). L'elaborazione e la realizzazione del bilancio sociale impegnano dal 2013 un gruppo di lavoro composto da dipendenti e volontari operanti nelle diverse aree funzionali, certificato del Collegio dei Revisori a maggior garanzia della completezza dei contenuti rendicontati.

Si tratta di un momento cruciale per l'Associazione perché tale esigenza nasce dalla consapevolezza di **rendere conto dei valori, dei comportamenti, e delle attività svolte, a se stessa e a tutti coloro che a vario titolo vi contribuiscono.** Questo bilancio intende evidenziare gli **effetti sociali prodotti** con riferimento ai beneficiari, descrivendo i risultati e gli impatti attinenti alle proprie scelte e al proprio agire in termini di efficienza, efficacia e sostenibilità.

È un impegno per il futuro sia a misurarsi con gli obiettivi assunti sia a rendicontarli con sempre maggior chiarezza e trasparenza attraverso un documento in continuo miglioramento, di edizione in edizione.

Abbiamo voluto sottolineare il nostro impegno «a tutto campo», la nostra funzione di accompagnamento delle strutture caritative partner nel processo di sostegno, cura e inclusione sociale delle persone più fragili.

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 2030



Nel settembre 2015 l'**Assemblea Generale delle Nazioni Unite** ha adottato una serie di **Obiettivi** nell'ambito dell'**Agenda 2030** per lo **Sviluppo Sostenibile.**

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile **sono il modello** per realizzare un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Affrontano le sfide globali che abbiamo di fronte, comprese quelle relative **alla povertà, alla disuguaglianza, al clima, al degrado ambientale, alla prosperità, alla pace e alla giustizia.** Gli obiettivi sono interconnessi e per non lasciare indietro nessuno è **importante raggiungere ogni obiettivo entro il 2030.**

Abbiamo voluto evidenziare, nell'ambito del nostro Bilancio Sociale, alcuni degli obiettivi fondamentali a cui il Banco Alimentare contribuisce da sempre.

INDICE

1 Metodologia adottata _____ pag.2

- Nota metodologica
- I 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) 2030

2 Identità: informazioni generali _____ pag.6

- Chi siamo, la mission
- Promuovere i nostri valori
- INSIEME a tutto campo
- La nostra storia
- Avere trent'anni e dimostrarli tutti

3 Struttura, Governo e Amministrazione _____ pag.12

- La struttura organizzativa

4 Persone che operano per l'Associazione _____ pag.13

- Persone per le persone
- Un impegno che appassiona
- Personale retribuito
- Insieme col cuore
- I volontari
- La formazione del personale
- La sicurezza alimentare
- Sostegno lavorativo e inclusione sociale
- Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) 2030

5 Obiettivi e attività _____ pag.25

5.1 Il Bisogno

- Il contesto globale della povertà e della fame
- La povertà in Italia
- I volti della povertà in Lombardia

- Assistiti dal Banco Alimentare Lombardia per provincia
- Lo spreco alimentare in Italia
- La scelta di non sprecare cibo

5.2 Le nostre risposte

- La più grande iniziativa sociale di ristorazione in Italia
- Il ponte dell'aiuto alimentare
- I destinatari: accompagnare le strutture caritative
- Le modalità di distribuzione del cibo
- Dalla fame alla famiglia
- Le fonti di approvvigionamento
- Categorie alimentari 2019
- Una logistica efficace
- Donazioni in azione
- Il recupero dall'industria alimentare
- Gli aiuti dalla Comunità Europea, programma FEAD - AGEA
- Una scelta di campo
- Il programma Siticibo GDO
- Siticibo Ristorazione
- La Colletta Alimentare
- Stra-ordinarie storie
- Il Programma Banco Scuola
- Reti Territoriali
- Contro lo spreco alimentare: i risultati e le sfide
- 4 Azioni del Banco Alimentare della Lombardia diventano Best Practice europee
- Progetto "Pane" con Esselunga
- Banco Alimentare della Lombardia: i nostri progetti speciali
- I Buoni Vincono Sempre!
- Gli assistiti, la raccolta e la distribuzione

5.3 L'impatto sociale

- I benefici - Outcomes
- Effetto leva
- La moltiplicazione del valore

- Le risorse
- L'efficienza sociale della nostra azione
- Il binomio Cibo-Salute
- Il fabbisogno proteico assicurato a tutti gli assistiti

5.4 I nostri sostenitori

- Le aziende donatrici di alimenti
- SITICIBO: Tutte le aziende donatrici della Ristorazione Collettiva e Catene Grande Distribuzione Organizzata
- Piattaforme logistiche partner
- Le aziende che hanno scelto di stare al nostro fianco
- Le iniziative di CRM delle aziende sostenitrici
- Il volontariato aziendale
- A tutti i sostenitori

5.5 Obiettivi realizzati e futuri

- Obiettivi realizzati e futuri

6 Situazione economico-finanziaria _____ pag.85

- Da dove provengono le risorse finanziarie
- Il rendiconto economico

7 Altre informazioni _____ pag.87

- L'impatto ambientale
- Water & Ecological footprint
- Come sostenerci
- Contatti

8 Monitoraggio svolto dall'organo di controllo _____ pag.91

- La relazione di revisione.



Muggiò, Ottobre 2020

Il Bilancio Sociale di quest'anno vede la luce nel pieno dell'emergenza dovuta alla pandemia in corso; è impossibile non rivedere cosa fatto nel 2019 ed impostato per il futuro senza considerare quanto stiamo vivendo in questo momento.

La situazione in atto sta mettendo a dura prova tutta la filiera della solidarietà e dell'aiuto e condivisione del bisogno; sia perché il numero di persone in stato di necessità è aumentato in modo significativo e così sarà per un tempo che oggi è impossibile prevedere, sia perché le norme di sicurezza necessarie

ed obbligatorie da adottare, prima di tutte la protezione delle persone anziane o con problemi di salute, rendono più complessa l'operatività delle realtà del Terzo Settore.

Sicuramente stiamo imparando cose nuove ed identificando ulteriori aree di miglioramento e crescita per la nostra Associazione, ma al contempo siamo confortati dalla sua solidità, in termini di supporto dai dipendenti e volontari, di cooperazione e progettualità con le Strutture Caritative nostre partner, con le aziende donatrici e con le Istituzioni, solidità che ci ha permesso di rimanere pienamente operativi e di continuare a portare il nostro aiuto anche in questo momento eccezionale. Questa forza risiede nelle nostre radici, nel lavoro fatto in tutti questi anni e nella capacità di operare insieme a tutti i nostri compagni di strada.

Guardando in particolare all'anno da poco concluso abbiamo investito in diversi progetti sia all'interno della nostra Associazione, con percorsi di formazione e interventi sulla struttura, che insieme ai nostri partner: le strutture caritative, le realtà del territorio ad esempio per il consolidamento degli hub milanesi, ed i molti donatori oggetto e soggetto dei diversi progetti descritti in questo documento.

Voglio poi ricordare tre momenti molto importanti per la vita della nostra Associazione accaduti nel 2019: la visita di Sua Eccellenza Arcivescovo Delpini, l'Assemblea volontari che ci ha aiutato a riprendere il suo messaggio e la celebrazione lombarda del trentennale del Banco Alimentare in Italia che abbiamo vissuto insieme presso la nostra sede di Muggiò.

Come ci ha ricordato Mons. Delpini la caratteristica e forza dell'opera quotidi-

ana del Banco è data dalla capacità di coniugare carità e intelligenza che insieme muovono cuori e competenze, facendo sì che l'eccedenza diventi dono; questa è la radice a cui siamo legati.

I valori e la capacità professionale del Banco Alimentare della Lombardia, ben descritti nelle pagine seguenti, nascono dal desiderio di condividere i doni che riceviamo ed il bisogno di chi è meno fortunato; da questo nasce il lavoro ben fatto, la volontà di fare ancora di più, di lavorare sempre più con il mondo del Terzo Settore, quello profit e istituzionale per creare un tessuto sociale dove ciascuno valorizzi la propria specificità, mettendola a disposizione di tutti per creare una grande rete di solidarietà che sia aiutata in ottica sussidiaria dal mondo istituzionale, valorizzando al massimo il grande cuore e la capacità professionale ed innovativa che il Terzo Settore sa portare.

Voglio quindi ringraziare tutti i dipendenti ed i volontari che nei diversi ruoli e responsabilità, spesso nel nascondimento del loro operare, vivono ogni giorno questo desiderio e con loro tutti gli altri nostri amici e partner: le Strutture Caritative, il mondo profit e quello istituzionale che ogni giorno ci accompagnano e aiutano la nostra Associazione a crescere e a saper rispondere alle sfide sempre nuove della realtà che ci è di fronte, rimanendo fedele ai nostri valori ed alla nostra mission per costruire un mondo dove nulla sia scarto, non il cibo e tanto meno le persone.

Dario Boggio Marzet
Presidente Ass. Banco Alimentare della Lombardia



Poche parole sul 2019

I RISULTATI

1.148 strutture caritative supportate
204.459 persone bisognose assistite
33,9 milioni di pasti* equivalenti erogati

*1 pasto=500 gr. di alimenti



LE RISORSE

16.939 Tonnellate di **alimenti** raccolti
di cui il 72% **recuperati** dalla filiera

19 dipendenti

510 volontari continuativi

902 aziende donatrici di alimenti

704 aziende donatrici di beni, servizi, elargizioni liberali

1,5 milioni persone donatrici nella giornata della Colletta



30
anni di
attività



2. Identità: informazioni generali



Chi siamo

L'Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus è un Ente* non profit che opera in Lombardia dal 1989.

È parte della Rete Banco Alimentare, costituita da 21 organizzazioni distribuite sul territorio nazionale e coordinate dalla Fondazione Banco Alimentare Onlus, con sede a Milano.

La mission

Il Banco Alimentare recupera le eccedenze dalla filiera agroalimentare, dalla grande distribuzione organizzata e dalla ristorazione collettiva, per ridistribuirle gratuitamente alle strutture caritative che aiutano persone e famiglie bisognose.

*È iscritta al Registro Generale Regionale del Volontariato Foglio 717 – progressivo 2862 – sezione A (Sociale) con Decreto 29932 del 23/11/2000 e Decreto 622 del 20/02/2000 per approvazione modifiche statutarie.

Promuovere i nostri valori

SOLIDARIETÀ E CONDIVISIONE

La solidarietà e la condivisione sono caratteristiche naturali dell'uomo che nascono dalla consapevolezza che l'io e l'altro si appartengono. Il valore della persona nella sua interezza e il suo bene sono posti al centro dell'attività quotidiana del Banco Alimentare.

DONO E GRATUITÀ

Si può donare qualcosa all'altro solo perché si riconosce di averlo ricevuto. Proprio perché si riceve gratuitamente, si può donare altrettanto gratuitamente e ciò coinvolge non solo i beneficiari finali ma anche i donatori e i volontari.

CARITÀ

È l'amore disinteressato nei confronti degli altri, senza attendersi qualcosa in cambio; è volere il bene dell'altro e condividere il suo vivere e il suo destino.

*Condividere i bisogni per
condividere il senso della vita*

**Il vero altruismo non è dare agli altri ciò che mi avanza,
ma dividere con lui ciò di cui ho bisogno.**

#InsiemeSiPuò

ALIMENTARE

- 🌀 percorsi di condivisione
- 🌀 processi di inclusione
- 🌀 la consapevolezza
- 🌀 la partecipazione
- 🌀 le buone pratiche
- 🌀 il cambiamento

INSIEME a tutto campo

Impegno, solidarietà, inclusione sociale



LOTTA ALLA POVERTÀ

BENESSERE
E SICUREZZA
ALIMENTARE

INIZIATIVE
DI SOLIDARIETÀ
E INCLUSIONE
SOCIALE

CAMPAGNE
DI RESPONSABILITÀ
SOCIALE CON IMPRESE
ED ISTITUZIONI

LOTTA ALLO SPRECO
E SALVAGUARDIA
AMBIENTALE

RACCOLTA E RECUPERO DELLE
ECCEDENZE ALIMENTARI

COLLETTA
ALIMENTARE

ACCOMPAGNAMENTO
DELLE STRUTTURE
CARITATIVE

DISTRIBUZIONE
DEGLI ALIMENTI

BANCO SCUOLA
OPERA EDUCATIVA



La nostra storia...

I momenti più salienti

1967 Nasce la St. Mary's Food Bank, il primo Banco Alimentare del mondo. L'idea arriva da Phoenix, negli Stati Uniti, dove un certo John Van Hengel diventa volontario presso una mensa per i poveri. Visto l'esiguo bilancio a disposizione per l'acquisto di cibo, Hengel cominciò a cercare prodotti alimentari gratuitamente. In breve tempo riuscì a raccogliere più cibo di quanto se ne poteva utilizzare nella mensa popolare e capì di aver bisogno di un luogo da cui distribuire il cibo. Fu allora che si mise in contatto con il parroco della chiesa locale di Saint Mary che mise a disposizione una vecchia panetteria, il primo magazzino. Qui incontrò una donna con dieci figli e il marito in prigione che si procurava il cibo tra i rifiuti di un contenitore vicino ai supermercati. Trovò l'idea geniale e la volle verificare di persona scoprendo che di scarti dignitosi e riutilizzabili ce n'erano in abbondanza. Fu sempre la stessa donna a suggerire **l'idea di creare una banca, in cui depositare le eccedenze alimentari per poi distribuirle a coloro che ne avevano bisogno**: da qui la denominazione di Food Bank. Successivamente il modello si diffonde rapidamente nel mondo; in Europa il primo banco nasce a Parigi (BAPIF) nel 1984.

1989 Dall'incontro tra Mons. Luigi Giussani ed il Cavaliere Danilo Fossati, fondatore della Star, nasce in Italia la Fondazione Banco Alimentare. Apertura del primo magazzino a Meda (MI) e adesione alla Feba, Federazione Europea Banche Alimentari.

1993 Accordo con la Comunità Europea per il recupero dei prodotti alimentari (AGEA).

1997 Nasce la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare che da allora si svolge l'ultimo sabato del mese di novembre.

2003 Entra in vigore la legge "del Buon Samaritano" che disciplina il recupero e la redistribuzione di cibi freschi dalla grande distribuzione e dalla ristorazione organizzata permettendo l'avvio del programma Siticibo.

2009 A seguito dello sviluppo dell'iniziativa, il Banco della Lombardia apre la nuova sede di Muggiò.

2012 Apertura di una sede operativa presso l'Ortomercato di Milano.

2013 Redazione del 1° Bilancio Sociale.

2014 Colletta straordinaria per l'emergenza alimentare. Delegazioni di 17 Banche Europee visitano il Banco di Muggiò.

2015 Insieme da Papa Francesco: il Banco Alimentare incontra il Papa. Ripartono gli aiuti alimentari europei col nuovo programma FEAD.

2016 Pubblicazione della legge Gadda contro lo spreco alimentare. La Colletta alimentare per la prima volta è multi-etnica, insieme ad associazioni delle comunità musulmana, cinese, rumena, latino americana e ucraina.

2017 Consolidamento e sviluppo dei progetti di reti territoriali.

2018 Il convenzionamento delle strutture caritative partner viene supportato, per la prima volta, mediante una piattaforma web dedicata.

2019 Celebrato il trentennale del Banco Alimentare; primo anno operativo dell'Hub Milano Via Borsieri. Visita di Sua Eccellenza Arcivescovo Delpini



John Van Hengel, St Mary's Food Bank



Mons. Luigi Giussani
Cav. Danilo Fossati





Avere trent'anni e dimostrarli tutti



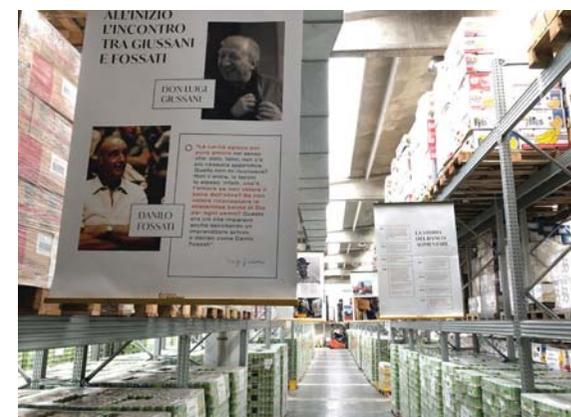
Prima c'era lo spreco alimentare poi nel 1967 in America, e nel 1989 in Italia, nasceva il Banco Alimentare e il cibo in eccedenza ritrovava il suo valore. Esperienze fondamentali, nate da un incontro. Prima quello con l'assurdità dello spreco di cibo, poi quello con i **Compagni di Banco** con cui "condividere i bisogni ed il senso della vita".

INSIEME per recuperare alimenti e per distribuirli gratuitamente alle persone in difficoltà, aiutandole a recuperare dignità e autonomia.

Compagni di Banco i padri fondatori: Don Giussani e Danilo Fossati. Compagni di Banco i tanti volontari, i rappresentanti delle Istituzioni, di Aziende e Strutture Caritative che si sono incontrati Sabato 22 Giugno, nella sede di Muggiò, **per festeggiare trent'anni di strada percorsi INSIEME, nutrendo speranze, affamati di un domani migliore.**



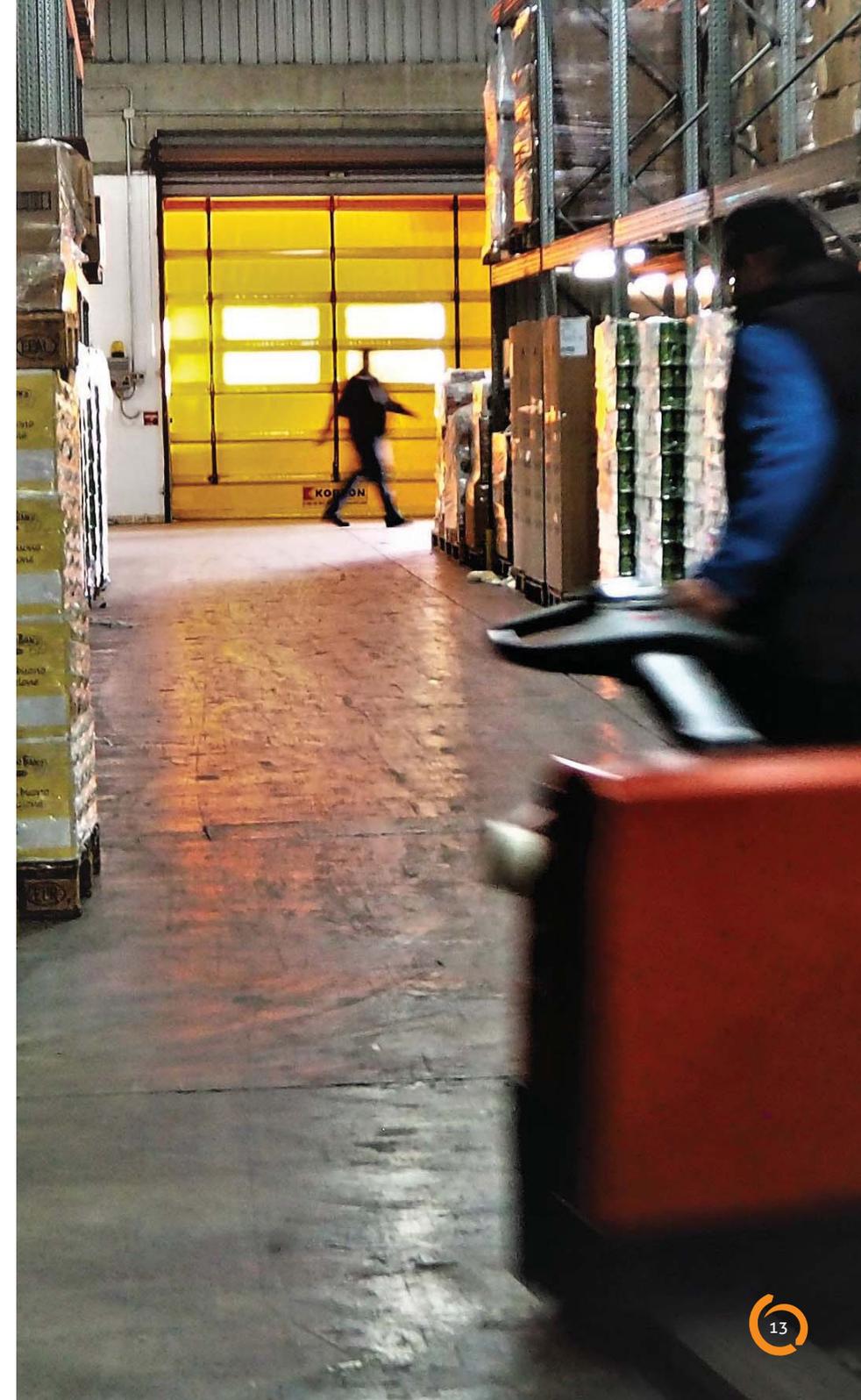
LA FESTA del trentennale



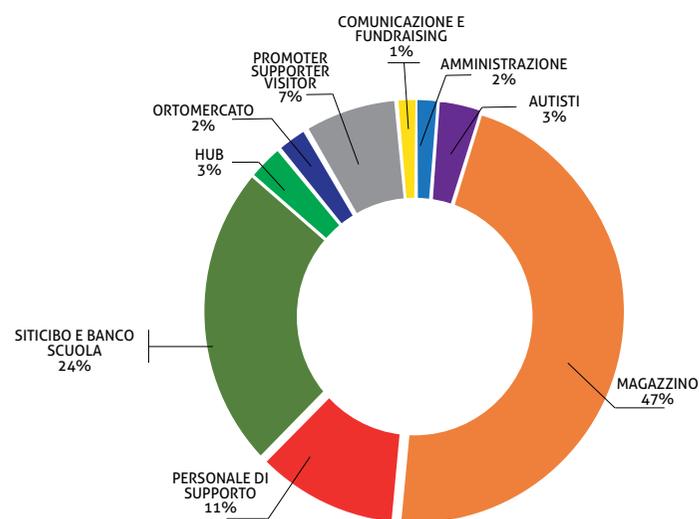
4. Persone che operano per l'Associazione

Persone per le persone

Portatori di interessi - Stakeholder



Volontari per attività



Attività a supporto della Colletta: l'ufficio sistemi informativi e l'ufficio tecnico.



Un impegno che appassiona

Il Banco Alimentare della Lombardia, per lo svolgimento delle numerose attività, si avvale della collaborazione di personale dipendente (19 persone + 1 Collaboratore) e di un numero importante di volontari (510).

I volontari rappresentano una vera e propria comunità, «Compagni di Banco» uniti da un'unica motivazione: **contribuire secondo le proprie competenze e la propria disponibilità al giornaliero sviluppo del Banco.**

Le motivazioni di partenza che li hanno condotti al Banco possono essere le più varie (solidaristiche, religiose, desiderio di impiegare a beneficio degli altri il proprio tempo libero, ecc.) ma alla fine ciò che determina la loro "fedeltà" al Banco, in molti casi per un lungo numero di anni, è quanto dal Banco stesso e dagli altri volontari ricevono: **gratitudine, amicizia, completezza della propria vita, solidarietà nei momenti difficili.**

Molti volontari sono impegnati in più attività: per esempio alcuni volontari di Siticibo sono anche nel team di Banco Scuola.

Ciò viene testimoniato ad ogni incontro sia nelle assemblee generali sia nelle riunioni informali in gruppi più ristretti. **L'apporto dei volontari**, pertanto, non costituisce solamente un contributo fondamentale ed economicamente importante alla gestione corrente del Banco, **ma rappresenta un decisivo fattore di costruzione e di sviluppo dell'opera.**

Personale retribuito

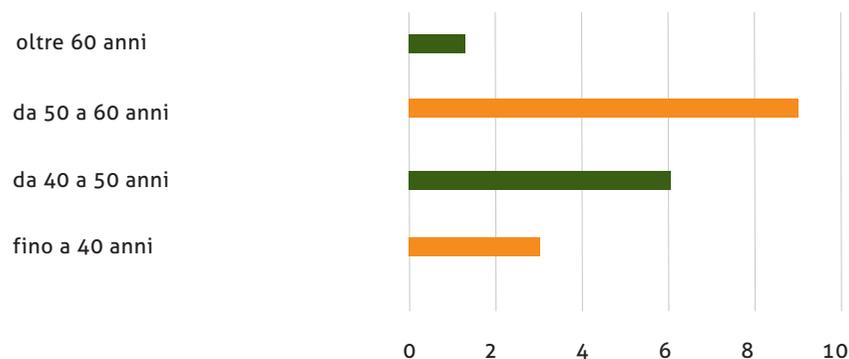
A fine 2019 il totale dipendenti in forza al Banco Alimentare risulta pari a **19 unità**, con l'aggiunta di una collaborazione con contratto co.co.co. senza variazioni rispetto ai 3 esercizi precedenti.

Sono presenti **1 quadro, 8 impiegati e 10 operai**; 13 persone sono impiegate nell'attività istituzionale mentre 6 operano nell'attività di supporto gestionale. Tutti i dipendenti, ad eccezione di una risorsa impegnata nell'attività operativa presso uno dei due Hub territoriali di Milano, sono assunti con contratto a tempo indeterminato.

Il contratto lavorativo in essere è quello del Contratto Nazionale Commercio. Trattamento economico: rapporto fra remunerazione min e max = 3,6.

Poiché l'attività è prevalentemente di movimentazione di magazzino, predomina la componente maschile (79% vs 21%).

PER ETÀ



PER GENERE



PER NAZIONALITÀ



PER ATTIVITÀ



I volontari



42.990
volontari

510 volontari stabili
42.000 volontari Colletta
480 volontariato aziendale



230.960
ore donate



4,62 mln/anno
valore economico

Insieme col cuore

510 persone è il totale dei **volontari stabili impegnati al Banco**. Operano in vari ambiti presso la sede di Muggiò e dislocati su tutto il territorio lombardo.

Ai volontari stabili si sono uniti in Lombardia, per la **Giornata Nazionale della Colletta Alimentare**, **42.000 volontari** impegnati per una media di 3 ore ciascuno.

A questi si aggiungono i **480 volontari** per un giorno che hanno partecipato alle **giornate di volontariato aziendale**, dedicando ognuno in media 6 ore.

102.080 sono il totale delle **ore lavorate dai volontari continuativi** al Banco Alimentare nel 2019 e corrispondono a **58 persone impiegate a tempo pieno** per tutto l'anno (Risorse Equivalenti).

Totale dei rimborsi spese ai volontari per l'anno 2019: € 10.423, (rimborsati a n. 18 volontari).

+ **126.000 ore Colletta**

+ **2.880 ore Volontariato Aziendale**.

Ogni ora di volontariato è stata valorizzata a **20 euro* di costo orario**.

L'apporto dei volontari inizialmente operativi nell'area di magazzino si è evoluto nel tempo con il contributo di alcuni dirigenti del Gruppo Volontariato Professionale impegnati negli ambiti di Gestione, Logistica, Promozione, Comunicazione, Fundraising, insieme ad altri professionisti della Formazione, Sicurezza e Progetti quali Siticibo, Ortomercato, Banco Scuola.

*Valore orario per il volontariato indicato dai Bandi di Fondazione Cariplo (in linea con il costo aziendale medio di un dipendente dell'Associazione: 21,4€).

"Il regalo più grande che puoi fare a qualcuno è il tuo tempo, perché quando regali a qualcuno il tuo tempo, regali un pezzo della tua vita che non ti ritornerà mai indietro."

I volontari

La presenza dei volontari all'interno dell'Associazione costituisce elemento fondativo dell'organizzazione stessa: il Banco Alimentare della Lombardia esiste grazie anche al generoso lavoro dei volontari, impiegati nelle diverse aree in modo stabile. In occasione della Giornata Nazionale della Colletta si mobilitano una tantum migliaia di persone: 42.000 nel 2019. Le aziende contribuiscono con le giornate di volontariato.

Sono **510 i volontari** continuativi del Banco Alimentare della Lombardia. La maggioranza opera presso la sede e il magazzino di Muggiò, coinvolta nelle attività di **selezione e controllo qualità** degli alimenti donati, insieme a chi è impegnato in attività di **Logistica, Comunicazione, Amministrazione**. Altri volontari sono impegnati **sul territorio** nelle attività di **supporto alle strutture caritative, promozione** presso le aziende donatrici ed **educazione** nelle scuole. Importanti e in crescita quelli dislocati a supporto dell'attività di Siticibo in varie province, presso **Ortomercato** di Milano, negli **Hub** di Milano, Cinisello, Rho, Monza.

Nel 2018 contavamo 748 volontari, che avevamo sottostimato in 55 Risorse Equivalenti*. Nel 2019 abbiamo operato un'attenta **revisione delle presenze effettive dei volontari continuativi: tot. 510** (che ci ha portato a non conteggiare i volontari occasionali). Da una più attenta analisi del numero delle ore lavorate in sede e sul territorio abbiamo calcolato il numero totale delle **risorse equivalenti* pari a 58 persone impiegate a tempo pieno (FTE)** a conferma del grande lavoro svolto dai volontari continuativi.

L'attività svolta dai volontari ha anche un **importante valore economico, evidenziato dalle Risorse Equivalenti* calcolato in 2 milioni di euro nel 2019.**

I risparmi di costo riconducibili a queste risorse e la molteplicità di attività svolte sono patrimonio essenziale per la sostenibilità del Banco.

Attività	Nr. Volontari	Nr. Risorse Equivalenti
Logistica, Amministrazione e Supporto (Incluso ore di Promoter, Visitor, Supporte, in sede)	287	36
Siticibo	133	14
Hub Territoriali	17	2
Promoter, Supporter, Visitor ore sul territorio	31	2,9
Banco Scuola	15	0,3
Ortomercato	12	0,8
Strutture Caritative	10	0,9
Comunicazione, Fundraising, Formazione	5	1

TOTALE

510

58

*Risorse Equivalenti: numero di persone che lavorano a tempo pieno (FTE) per un anno in una data posizione.

Supporter

Accompagnano le strutture caritative in tutte le attività di recupero dai Punti Vendita della GDO, in particolare:

- **sicurezza alimentare** - valutano l'idoneità della struttura dal punto di vista organizzativo e dell'attrezzatura per la conservazione del fresco, monitorano il rispetto degli accordi tra Punto Vendita e la struttura, nel rispetto della normativa HACCP;
- **tracciabilità** - assicurano che tutta la documentazione fiscale venga inviata al Banco Alimentare nei tempi programmati per l'emissione degli atti notori;
- **formazione** - collaborano nella formazione dei volontari che sono incaricati di ritirare il fresco dai Punti Vendita.

Fedeltà alla mission

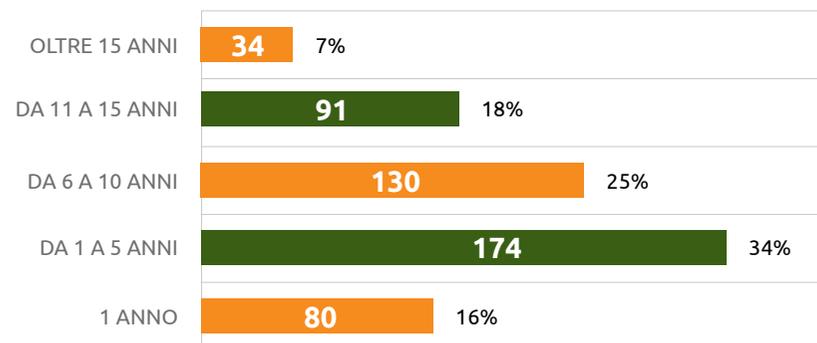
Si vuole evidenziare la **fedeltà all'Opera** di molti volontari: dall'analisi dei dati emerge che circa il 50% dei volontari è presente in modo continuativo al Banco da tanti anni (da + di 6 a + di 15). L'altro 50% ci indica il costante afflusso di nuovi volontari in questi ultimi anni.

Costante è l'impegno finalizzato alla **ricerca di nuovi volontari** attraverso varie modalità: sito, canali social, contatto diretto, sito Milano Altruista, strutture di assistenza sociale del territorio.

A fine 2019 sono **80 i nuovi volontari** che hanno formalizzato la loro adesione.



Anni di servizio di volontariato



Promoter

Intrattengono i rapporti con le aziende donatrici di alimenti, siano esse già consolidate o nuove e potenziali, **promuovendo il valore della donazione**. Nell'ambito dell'Area Approvvigionamenti contattano le varie aziende del comparto agroalimentare sul territorio della Lombardia, con l'obiettivo di incrementare e variare il mix di prodotti recuperabili. La loro azione si sviluppa lungo due direttrici:

- **il consolidamento e lo sviluppo** delle partnership in essere,
- **l'acquisizione di nuovi partner**.

Nell'acquisire nuovi partner i promoter cercano di trasferire alle aziende il valore della donazione e della collaborazione con il Banco Alimentare nonché i benefici economici ed ambientali che ne possono derivare.

Visitor

Curano la **relazione con le strutture caritative** in ottica di potenziamento della partnership attraverso il presidio di due processi fondamentali:

- **il processo di accreditamento** - a fronte della richiesta da parte della struttura caritativa, i Visitor verificano che quest'ultima soddisfi i requisiti giuridici, logistici e il rispetto delle **normative HACCP**, in aggiunta a quello fondamentale che la struttura svolga da tempo sul territorio, nell'ambito della propria missione, **attività d'aiuto alimentare agli indigenti** in modo gratuito. Si definiscono le caratteristiche della struttura e quindi il tipo di aiuto di cui necessita (es. categoria di assistiti, numero assistiti, ecc.).
- **il rapporto continuativo** - verifica della continua rispondenza ai requisiti richiesti, costituzione di una rete di relazioni sul territorio tra le strutture stesse e tra queste e gli enti locali, allo scopo di mettere in comune risorse ed opportunità.



141 ore di formazione

642 persone formate



La formazione del personale

Dipendenti e volontari, sia interni all'Associazione che impegnati negli enti partner, vengono formati ed aggiornati sui temi della sicurezza alimentare (HACCP, corretta conservazione degli alimenti, catena del freddo, sicurezza nelle procedure di manipolazione), della sicurezza sui luoghi di lavoro, soft skills e sistema qualità. **Nel corso del 2019 sono state erogate in totale 141 ore di formazione ad un totale di 642 persone.**

Sicurezza Alimentare:

dipendenti e volontari dell'Associazione - 6 incontri formativi che hanno visto la partecipazione complessiva di **119** persone;
strutture caritative partner - 13 incontri rivolti a **334** volontari.

Sicurezza sui luoghi di lavoro: un corso di aggiornamento sulla sicurezza sui luoghi di lavoro a **15 dipendenti** con particolare attenzione alla prevenzione degli infortuni.

Uso corretto del defibrillatore: corso di 3 ore a **4 dipendenti**.

Primo soccorso: corso per **3 dipendenti**.

Privacy: un corso a **7 dipendenti/volontari**.

Motivazione e competenze relazionali: **20 addetti**, dipendenti e volontari, hanno seguito un corso articolato su 6 lezioni di 4 ore.

Sistema Qualità: **3 eventi formativi** organizzati da alcune ATS/ASL di Lombardia e Piemonte. Il Banco Alimentare della Lombardia è stato invitato a illustrare le attività del terzo settore e il **Sistema Qualità** adottato dall'Associazione. In suddette occasioni sono stati **formati 124 dirigenti e tecnici della prevenzione dei Servizi Sanitari**, competenti per territorio, **nelle attività di supporto alle strutture caritative** coinvolte nel recupero delle eccedenze.



La sicurezza alimentare

La sicurezza alimentare prima di tutto.

Il Banco Alimentare ritira solo prodotti non scaduti, perfettamente edibili. Tutte le attività di recupero, conservazione e distribuzione degli alimenti sono regolamentate da procedure scritte raccolte in un **Manuale per le corrette prassi operative per le organizzazioni caritative**, redatto insieme a Caritas, che ha ottenuto la validazione del Ministero della Salute.

Particolare attenzione è stata rivolta agli aspetti formativi dei volontari: oltre all'iniziale periodo di training in Magazzino sono stati organizzati con frequenza trimestrale momenti formativi sui temi della **"Sicurezza sul Lavoro"**, della **"Sicurezza Alimentare"** e sulle **normative HACCP**, tenuti da personale volontario qualificato, secondo un programma ormai consolidato.

- ✓ Gestione della data di scadenza dei prodotti su piattaforma informatica SAP ERP, sia in entrata che in uscita: tracciabilità delle movimentazioni.
- ✓ Rispetto della catena del freddo: conservazione dei freschi e surgelati in celle frigorifere. Consegna in contenitori termici.
- ✓ Controllo per singolo pezzo della data di scadenza e integrità della confezione dei resi da scaffale.
- ✓ Autorizzazione ATS alla conservazione e al trasporto dei prodotti alimentari.
- ✓ Formazione di tutto il personale dipendente, dei volontari e delle strutture caritative sulle normative HACCP.





Sostegno lavorativo e inclusione sociale

Il Banco Alimentare della Lombardia gioca un ruolo attivo nel combattere le forme di esclusione e favorisce il reinserimento sociale attraverso il lavoro.

Dal 2017 abbiamo attivato il progetto Servizio Civile Nazionale che nel 2019 ha visto impegnati 8 ragazzi con mansioni legate alle attività di magazzino.



È continuata la collaborazione con altre realtà del territorio quali ASFRA, Centri diurni e San Vincenzo, con la presa in carico di 7 persone di cui una extracomunitaria.



Infine 4 persone, condannate alle misure alternative, hanno svolto Lavori Socialmente Utili.



Il Banco Alimentare della Lombardia, attraverso l'impegno del personale di magazzino e dei volontari, si è rivelato **un luogo di vera accoglienza capace di educare alla convivenza e all'integrazione.**

Perché ho scelto di fare il volontario al Banco Alimentare

” **Marina, 62 anni** e sono da poco in pensione. Conoscevo il Banco Alimentare prevalentemente per la “Colletta Alimentare” alla quale da anni partecipo lo Staff dello Studio Legale dove ricopro il ruolo di Office & HR Manager. Grazie alla segnalazione di un'amica ho saputo che il Banco Alimentare stava cercando dei volontari ed è così che a fine 2018 è iniziata la mia collaborazione.

Sono stata inserita nel Gruppo dei **Supporter di Siticibo GDO**, che si occupa del recupero delle eccedenze alimentari dalla Grande Distribuzione. Il mio compito è di fare da **“ufficiale di collegamento”** tra i Supporter per le attività di accompagnamento delle strutture caritative presso i punti vendita delle diverse catene di supermarket e delle attività amministrative legate ai rapporti con le stesse.

Ammetto che non pensavo che questa attività mi avrebbe coinvolta così tanto. Questa esperienza mi ha fatto non solo scoprire una realtà complessa e articolata con tantissime iniziative volte all'aiuto dei più bisognosi ma anche **conoscere da vicino cosa vuol dire “essere in difficoltà”** e non avere di che provvedere ai bisogni primari. Ciò mi ha dato maggiore **consapevolezza di quanto sia importante il lavoro dei volontari**.

Il bilancio della mia esperienza è senz'altro positivo. Ho conosciuto molte persone interessanti e una nuova realtà operativa che mi permette anche di acquisire competenze diverse. Invito chiunque abbia voglia di sentirsi ancora utile e attivo a contattare il Banco: c'è tanto da fare e tutti possono dare una mano.

” **Giancarlo, 69 anni** e l'esperienza di una intensa vita professionale come Manager. Sono in (quasi) pensione, ho del tempo libero che volevo mettere a disposizione di chi è meno fortunato. Nei primi mesi del 2019 ho contattato il Banco Alimentare perché avevo letto di quello che fa e mi interessano molto le attività che portano a risultati concreti.

E il Banco di questa **concretezza** è certamente un grande esempio, infatti si approvvigiona di prodotti attraverso canali istituzionali o da parte di Aziende agroalimentari che li donano, e quindi può aiutare. La mia “carriera” è cominciata al sabato mattina con la selezione dei prodotti ancora integri e non scaduti, sono poi stato “promosso” in magazzino a riempire bancali e infine ho iniziato l'esperienza di relazione con le Aziende che,

con grande merito, donano i loro prodotti al Banco. Al Banco ho trovato persone diversamente giovani e giovanili, tutte con uno spirito di **grande collaborazione e di impegno sociale**; c'è naturalmente ampio spazio per ogni tipo di competenza e contributo personale. L'obiettivo di tutti è aiutare chi ha bisogno ed è meno fortunato: ricevere un sincero grazie per quello che si fa è il grande valore che si porta a casa dall'impegno al Banco.

” **Laura, 60 anni**. Quando ad ottobre 2018 ho concluso la mia attività lavorativa mi sono chiesta come avrei potuto mettere a disposizione degli altri parte del mio tempo, la risposta l'ho trovata nel Banco Alimentare di Muggiò. Il mio obiettivo era e resta il rendermi utile, questo significa mettermi a disposizione in base alle esigenze che si creano nella struttura. Le cose da fare non mancano, ma farle con la serenità e la consapevolezza di farle per gli altri, rende tutto semplice.

” **Massimo, 67 anni**. Era il 2013, ero rimasto disoccupato, troppo vecchio (61 anni) per trovare nuovamente un posto di lavoro. Senso di fallimento, giornate vuote, ripiegato su me stesso. Alla Colletta Alimentare di novembre, che facevo da anni, degli amici mi dissero: “Sai che il Banco Alimentare non fa solo la Colletta, ma lavora tutto l'anno? Vai a trovarli”. Un colloquio a Muggiò e fui ‘assunto’ come volontario. Sono rinato. In mezzo alle persone più diverse, ognuno col proprio motivo per essere lì, con la propria storia, le proprie capacità, il proprio temperamento, con tutte le dinamiche belle o brutte che si creano in qualsiasi gruppo; ma nessuno è lì per i soldi, per la carriera, per il potere. Ho scoperto che si può lavorare, tanto e bene, in nome della gratuità e della condivisione. E ognuno fa quello di cui è capace, che ha il tempo e l'energia di fare, dentro una struttura ben organizzata (un esempio di ‘economia circolare’ ante litteram), mettendo il proprio mattoncino nella costruzione di quella grande opera che è il Banco Alimentare.



Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) 2030

Nel settembre 2015 l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato una serie di obiettivi nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

17 GOALS PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) sono un invito all'azione di tutti i paesi per promuovere la prosperità proteggendo il pianeta. Riconoscono che il mettere fine alla povertà deve andare di pari passo con strategie che favoriscano la crescita economica e affrontino una serie di bisogni sociali tra cui l'istruzione, la salute, la protezione sociale e le opportunità di lavoro, mentre affrontano i cambiamenti climatici e la protezione dell'ambiente.

Il Banco Alimentare contribuisce al perseguimento di alcuni degli obiettivi fondamentali: in particolare gli obiettivi **1) Sconfiggere la Povertà**, **2) Sconfiggere la Fame** e **12) Consumo e produzione responsabili**, come sottolineato dalla Federazione Europea dei Banchi Europei FEBA di cui è membro, sono da sempre pilastri del nostro operare.

Gli obiettivi sono fra loro sinergici e complementari, la nostra missione «a tutto campo» abbraccia anche gli obiettivi **3) Salute e benessere**, **4) Istruzione di qualità**, **10) Ridurre le disuguaglianze**, **11) Città e Comunità sostenibili**, **13) Lotta contro il cambiamento climatico** e **17) Partnership per gli obiettivi** in collaborazione con una grande rete di soggetti interessati.



<https://www.eurofoodbank.org/en/poverty-in-europe>
<https://www.unric.org/it/agenda-2030>



5. Obiettivi e attività

5.1 Il bisogno

Il contesto globale della povertà e della fame



SDGs 1) Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo.

La povertà va ben oltre la sola mancanza di guadagno e di risorse per assicurarsi da vivere in maniera sostenibile. Tra le sue manifestazioni ci sono la fame e la malnutrizione, l'accesso limitato all'istruzione e agli altri servizi di base, la discriminazione e l'esclusione sociale, così come la mancanza di partecipazione nei processi decisionali.



SDGs 2) Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.

È giunto il momento di ri-considerare come coltiviamo, condividiamo e consumiamo il cibo. Se gestite bene, l'agricoltura, la silvicoltura e la pesca possono offrire cibo nutriente per tutti e generare redditi adeguati, sostenendo uno sviluppo rurale centrato sulle persone e proteggendo l'ambiente allo stesso tempo.



<https://www.eurofoodbank.org/en/poverty-in-europe>



Foto di Enrico Genovesi per il trentennale



La povertà assoluta in Italia 2019* (ISTAT)

4,6 mln di persone  **7,7%**
1,7 mln di famiglie  **6,4%**
1,13 mln di minori  **11,4%**

*https://www.istat.it/it/files/2020/06/REPORT_POVERTA_2019.pdf

Foto di Enrico Genovesi per il trentennale



La povertà in Italia



Secondo gli ultimi dati ufficiali ISTAT*, relativi al 2019, sono 4 milioni e 600 mila le persone che in Italia vivono sotto la soglia di **povertà assoluta**: il 7,7% della popolazione (8,4% nel 2018). Una persona su dodici in Italia non ha quindi accesso ai beni e ai servizi considerati essenziali. Dopo 4 anni si riduce per la prima volta il numero di famiglie e persone in povertà assoluta.

I poveri non sono più solo i disoccupati, è forte l'incidenza delle **nuove povertà**: categorie come lavoratori a basso reddito, donne sole e padri separati hanno bisogno di un sostegno assistenziale.

La povertà assoluta riguarda l'8,9% delle famiglie in cui la persona di riferimento ha tra i 18 e i 34 anni e il 5,1% di quelle con persona di riferimento oltre i 64 anni.

**1 milione e 137 mila i minori in povertà assoluta, l' 11,4%.
Un bambino su otto in Italia soffre la fame.**

Povertà assoluta maggiore tra le famiglie numerose e quelle monogenitore. La maggiore incidenza, il 20,2%, è in quelle con 3 o più figli minori.

In Italia un povero su tre è straniero. Gli individui stranieri in povertà assoluta sono quasi un milione e 400 mila, con un'incidenza pari al 26,9%, contro il 5,9% dei cittadini italiani.

Povertà assoluta e Reddito di Cittadinanza. Le famiglie che avrebbero diritto di percepire il Reddito di Cittadinanza (RdC) e quelle in condizione di povertà assoluta (PovAss) sono due universi solo parzialmente sovrapponibili. L'accesso a questa integrazione al reddito (RdC), infatti, tiene conto di criteri diversi rispetto a quelli utilizzati per la stima delle famiglie in condizione di povertà assoluta. (Fonte Istat)
Per esempio solo gli stranieri residenti da almeno 10 anni hanno accesso al RdC.



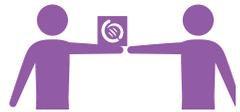


I volti della povertà in Lombardia Assistiti dal Banco Alimentare

Sono circa **680.000** le persone in povertà assoluta in Lombardia, circa il **6,8%** della popolazione*.

Fra questi circa **130 mila** sono minori (0-17 anni)*.

Il Banco Alimentare nel 2019 ha assistito **204.458** persone, di cui **54.898**, una su quattro, ha meno di 15 anni.



1 povero su 3

204.459 le persone assistite dal Banco Alimentare in Lombardia, un terzo dei poveri.



1 su 2 a Milano provincia

108.467 assistiti, il 53% del totale Lombardia.



1 su 4 è un minore

da 0 a 15 anni
54.898 minori assistiti 0-15



1 su 2 è italiano

Metà dei poveri assistiti sono immigrati, l'altra metà è italiana.

Chi chiede aiuto

Quando serve l'aiuto del Banco Alimentare nessun gruppo di età è esente; tuttavia i minori da 0 a 15 anni sono in forte crescita.

% degli assistiti

0-5 anni

9,7%



6-15 anni

17,4%



16-29 anni

19,3%



30-64 anni

44,5%



65+ anni

9,1%

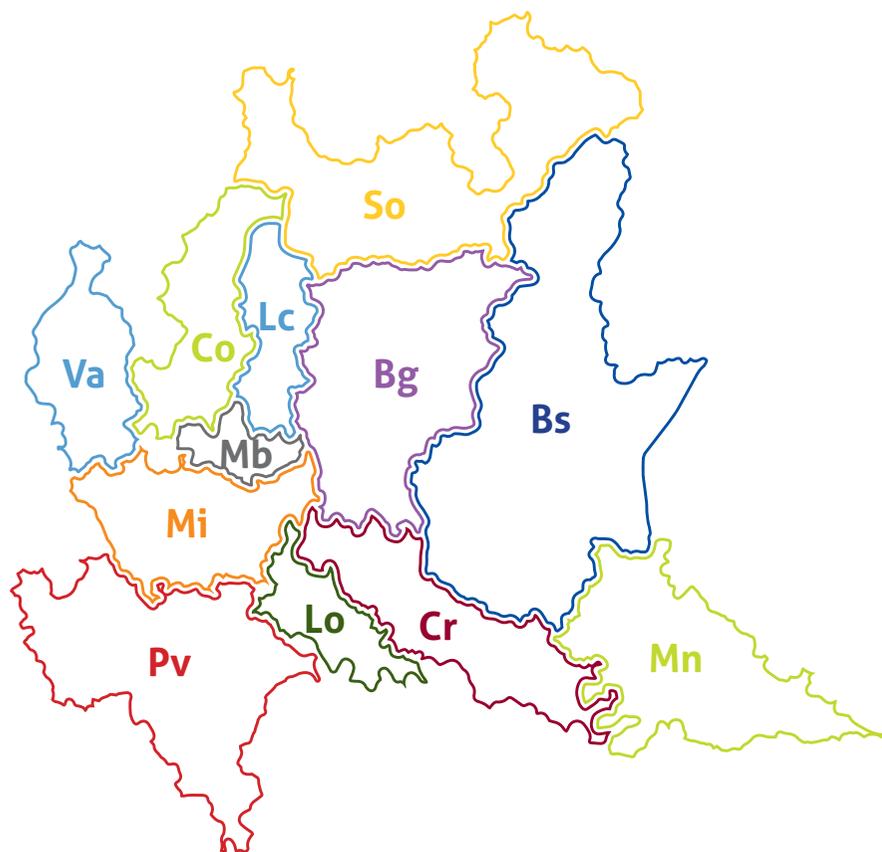


* Elaborazione povertà in Lombardia su fonte Istat

Assistiti
2009
132.000

Assistiti
2019
204.459

+55%



Assistiti dal Banco Alimentare Lombardia per provincia

TOTALI LOMBARDIA

Popolazione 2019	10.060.000
Assistiti	204.458
Assistiti %	2,1%
Minori	54.898
Minori %	27%
Strutture	1.148

FUORI REGIONE

Assistiti	3.155
Minori (0-15)	839
Strutture	17

Bergamo

Assistiti	15.777
Strutture	121

Lecco

Assistiti	4.628
Strutture	39

Monza Brianza

Assistiti	15.814
Strutture	94

Brescia

Assistiti	16.691
Strutture	109

Lodi

Assistiti	1.967
Strutture	23

Pavia

Assistiti	7.469
Strutture	62

Como

Assistiti)	6.402
Strutture	58

Mantova

Assistiti	122
Strutture	2

Sondrio

Assistiti	2.276
Strutture	13

Cremona

Assistiti	4.878
Strutture	40

Milano

Assistiti	108.467
Strutture	459

Varese

Assistiti	16.832
Strutture	111

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Il terzo target sotto questo obiettivo (target 12.3) chiede di **dimezzare i rifiuti alimentari globali pro capite** ai livelli di distribuzione e al consumo e di ridurre le perdite di cibo lungo le catene di produzione e di approvvigionamento (comprese le perdite post-raccolta) entro il 2030.

Per consumo e produzione sostenibili si intende la promozione dell'efficienza delle risorse e dell'energia, di infrastrutture sostenibili, così come la garanzia dell'accesso ai servizi di base, a lavori dignitosi e rispettosi dell'ambiente e a una migliore qualità di vita per tutti. La sua attuazione contribuisce alla realizzazione dei piani di sviluppo complessivi, alla riduzione dei futuri costi economici, ambientali e sociali, al miglioramento della competitività economica e alla riduzione della povertà.



<https://www.eurofoodbank.org/en/food-waste>



Lo spreco alimentare in Italia

CIBO SPRECATO LUNGO LA FILIERA*



Migliaia di tonnellate



Miliardi di euro

	Migliaia di tonnellate	Miliardi di euro
 PRIMARIO	1.755	1
 TRASFORMAZIONE	75	0,3
 DISTRIBUZIONE	690	1,9
 RISTORAZIONE	185	2,6
 CONSUMO	2.405	6,8
	5.100	12,6

In Italia su **5,6 milioni di tonnellate di eccedenze** alimentari generate lungo la filiera, solo il 9% vengono recuperate, mentre **5,1 milioni di tonnellate (12,6 miliardi di €) vengono sprecate**, pari al 16% dei consumi annui.

L'80% dello spreco (4,2 milioni di tonnellate) avviene all'origine e alla fine della filiera, dove è più difficile il recupero. La metà dello spreco in valore (6,8 miliardi di €) avviene nelle nostre case.

Negli ultimi anni l'incremento della sensibilità di aziende, cittadini e istituzioni ha contribuito alla riduzione dello spreco di eccedenze nella filiera e al consumo.

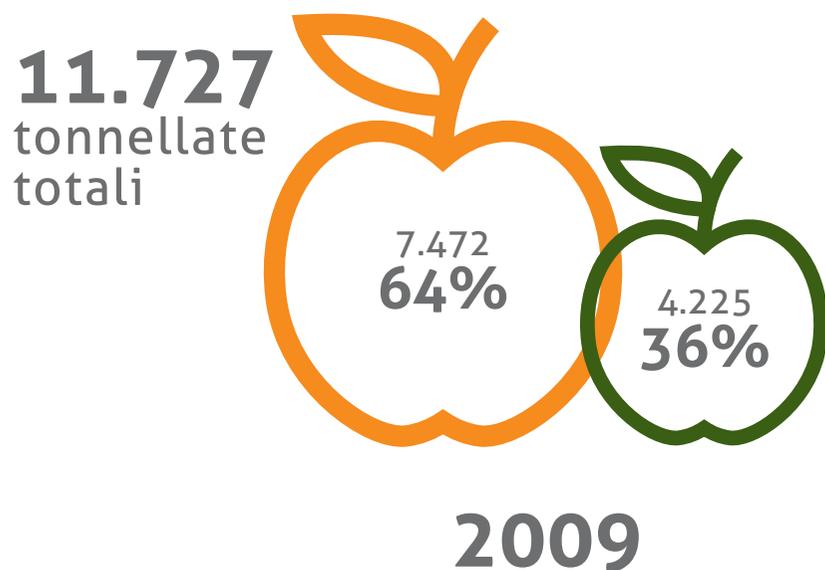
*Fonte: "Surplus Food Management Against Food Waste - Il recupero delle eccedenze alimentari. Dalle parole ai fatti" di Garrone, Melacini, Perego, Politecnico di Milano, 2015.

La scelta responsabile di non sprecare il cibo

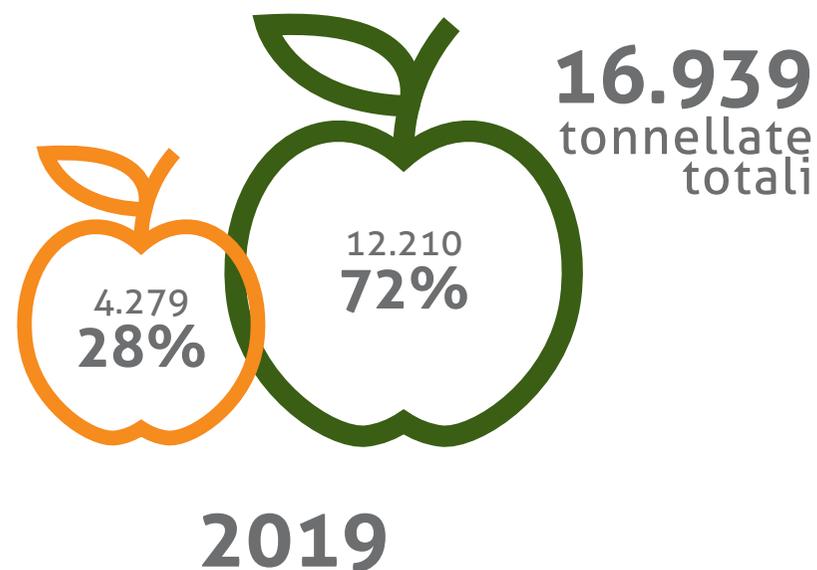
E fare del bene anche all'ambiente

Ribaltato rispetto al 2009 il rapporto fra il cibo raccolto e le eccedenze recuperate.
Salvate dallo spreco 12.210 tonnellate di alimenti, il 72% del totale (64% nel 2018).

Recupero equivalente allo scorso anno, ma triplicato rispetto al 2009.



ALIMENTI RACCOLTI - DONAZIONI
Aiuti dalla Comunità Europea
+ Giornata Nazionale della Colletta Alimentare



ALIMENTI RECUPERATI - ECCELENZE
Dalla Filiera agro-alimentare, dalle produzioni agricole, dall'industria, dalla rete distributiva e dalla ristorazione collettiva.



5.2 Le nostre risposte

La più grande iniziativa sociale di ristorazione in Italia

Ogni giorno **92.800** persone bisognose in Lombardia, in media, hanno ricevuto un **pasto*** dal Banco Alimentare grazie all'aiuto di sostenitori e partner. Il cibo viene distribuito alle strutture caritative partner che a loro volta aiutano le persone in difficoltà.

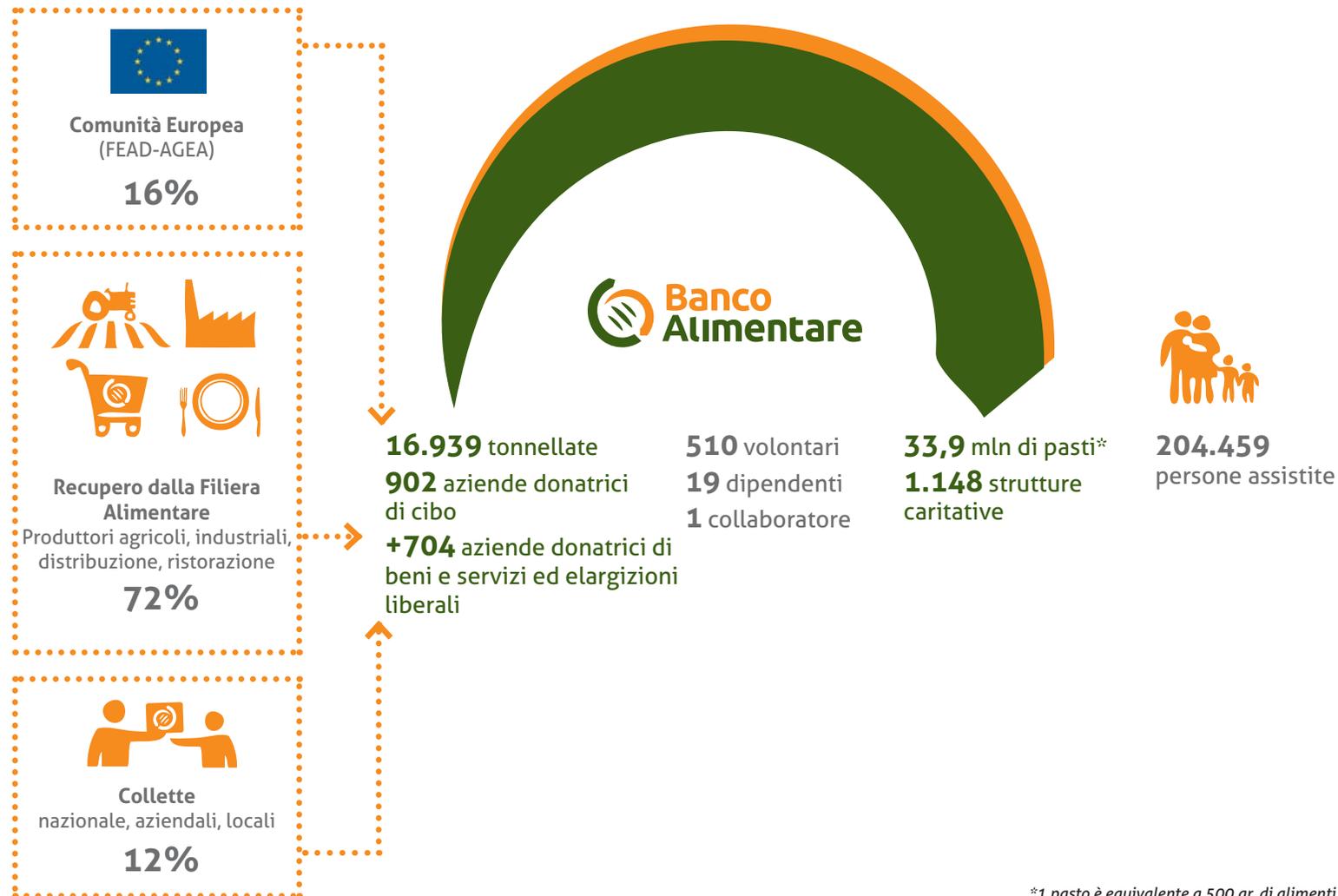
Sono stati oltre **33,9 milioni in tutto l'anno 2019** i pasti equivalenti donati grazie alle **19.170 tonnellate di alimenti** recuperati e raccolti. Siamo la più grande realtà in Italia che attraverso il recupero e la distribuzione del cibo si adopera per il sostegno alimentare ed insieme per l'inclusione sociale delle persone più povere.

Crediamo che nessuno debba soffrire la fame, siamo impegnati ogni giorno ma affinché questa visione diventi realtà c'è ancora molto da fare.

GRAZIE per il tuo sostegno.

*1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti

Il ponte dell'aiuto alimentare



Sono tre i principali canali di approvvigionamento del cibo:

- la Comunità Europea con il programma FEAD attraverso AGEA (Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura);
- il recupero da tutti i punti della filiera agro-alimentare, dal campo alla ristorazione collettiva;
- la Colletta Alimentare, insieme alle collette aziendali, occasioni in cui le persone fanno la spesa per chi è povero.

*1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti

Moltissime persone e imprese trovano nel **Banco Alimentare** l'interlocutore di fiducia:
il ponte attraverso il quale donare il cibo, il proprio tempo, servizi o denaro **per aiutare chi soffre la fame.**



I destinatari: accompagnare le strutture caritative

Il nostro desiderio è voler diventare nei confronti delle strutture caritative sempre più compagni di viaggio, per costruire insieme percorsi volti all'inclusione e alla coesione sociale.

Le strutture caritative e le persone bisognose assistite sono il cuore, lo scopo della nostra opera. Gli interessi dei beneficiari sono al di sopra degli interessi di tutti gli altri stakeholder.

Il Banco Alimentare ha costruito, insieme alle **1.148 strutture caritative partner**, la più grande catena di solidarietà in Lombardia: una rete che non è solo la somma delle parti ma che è il modo più efficace di crescere rendendo più dinamici, visionari e generativi i rispettivi ambiti, moltiplicando il valore di ciò che facciamo insieme. Ci lega un accordo di partenariato e l'impegno condiviso nel dare risposte concrete alle persone che confidano nel nostro aiuto.



ENTI CARITATIVI	NR. ASSISTITI		NR. STRUTTURE	
Caritas	59.776	29,23%	330	28,74%
Società San Vincenzo de Paoli	21.632	10,58%	181	15,77%
Banchi di solidarietà	14.432	7,06%	38	3,31%
Croce Rossa Italiana	4.144	2,03%	7	0,61%
Gruppi Volontariato Vincenziano	2.711	1,33%	12	1,05%
Centri Aiuto alla Vita	2.189	1,07%	10	0,87%
Altri	99.574	48,70%	570	49,65%
	204.458		1.148	



Le modalità di distribuzione del cibo

La consegna del pacco viveri, insieme a quella delle unità di strada e degli empori solidali sono le modalità di distribuzione del cibo più importanti in Lombardia e rappresentano l'85% del totale.

La distribuzione del pasto cucinato nelle residenze e nelle mense incide per il 15%, in calo negli ultimi anni.

MODALITÀ DI DISTRIBUZIONE	ASSISTITI LOMBARDIA		ASSISTITI MILANO	
Residenze	12.810	6,3%	4.265	5,64%
Mense	17.200	8,41%	12.659	16,75%
Pacchi alimentari	145.785	71,30%	34.005	45,02%
Empori	6.060	2,95%	3.000	3,97%
Unità di strada	22.603	11,04%	21.625	28,62%
	204.458		75.554	



Pasti* distribuiti dalle strutture caritative in Lombardia nel 2019



*1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti

Nella città di Milano si concentra la capacità di offrire un pasto caldo cucinato nelle mense o nelle residenze di accoglienza che nel capoluogo vale il 22% della modalità di distribuzione, rispetto al 15% della media Lombardia.



Dalla fame alla famiglia

Banco Alimentare? Un'amicizia che ci accompagna da anni con fedeltà e disponibilità. La bellezza e la gratitudine dell'aiuto concreto si modula nel dialogo, franco e fraterno, nella riflessione sui temi di fondo e i valori che ci accomunano nella contingenza delle necessità. Riuscire a garantire un pasto dignitoso e curato a ogni fratello che bussa alla nostra porta ci accomuna alla missione di Banco Alimentare.

Qui al Centro Sant'Antonio da più di 25 anni proviamo, partendo dai nostri limiti, ad **"incontrare persone e a coltivare relazioni"**.

Nel corso di questi anni ci si è messi in ascolto della fame che accompagna le giornate di ognuno di noi. Una fame che esprime il bisogno di nutrirsi di sapore, di cura, di socialità.

Questo cerchiamo di condividere con le persone che arrivano alla nostra mensa e **intorno a una tavola fraterna il cibo assume tutto un altro sapore.**

Con Banco Alimentare ci sentiamo accompagnati in questa sfida culturale che riguarda ognuno di noi, che cerca di fare di ogni eccedenza qualcosa di unico, necessario, prezioso.

Fra' Carlo Cavallari
Centro Sant'Antonio dei Frati Minori





Le fonti di approvvigionamento

Totale 2018
19.170

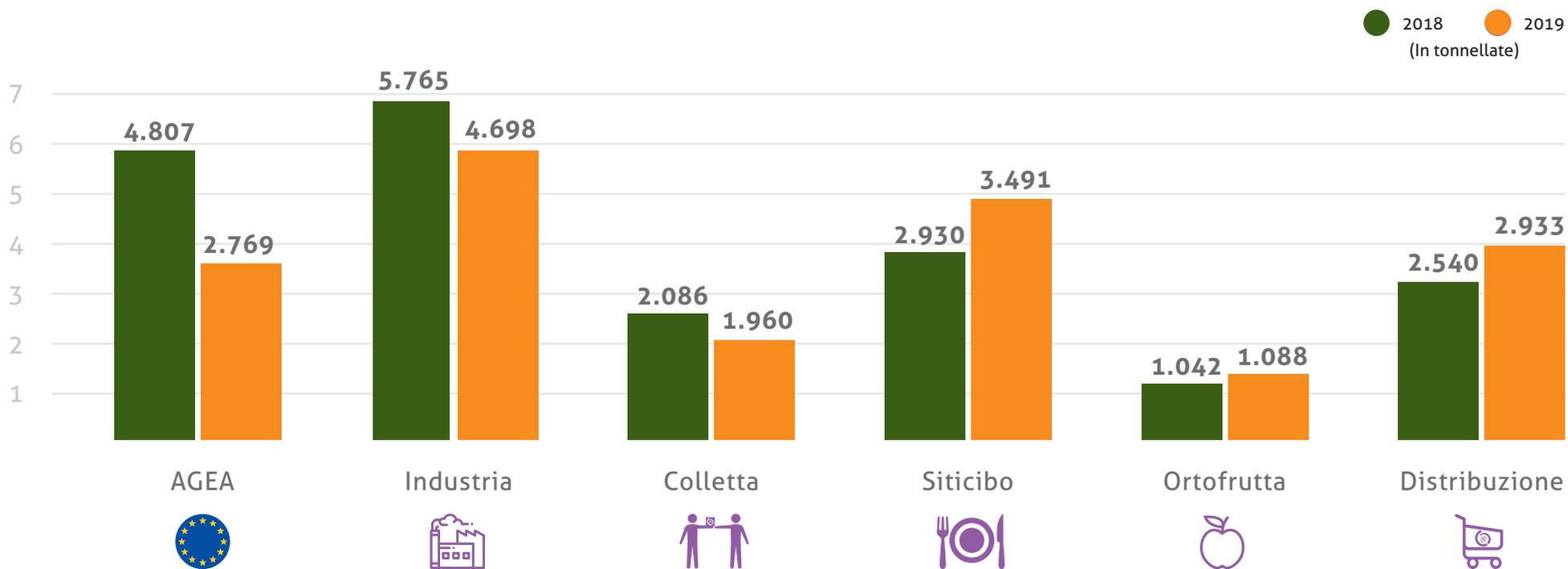
Totale 2019
16.939

-11,6%

Nel 2019 sono state **raccolte e recuperate** in totale **16.939 tonnellate** di prodotti dai 6 canali della filiera, per un valore economico di **48,995 milioni di euro**.

La riduzione rispetto all'anno precedente è stata di **-2.231 tonnellate**, **dovuta soprattutto alla mancata consegna degli aiuti comunitari (AGEA, -2038 t.)**.

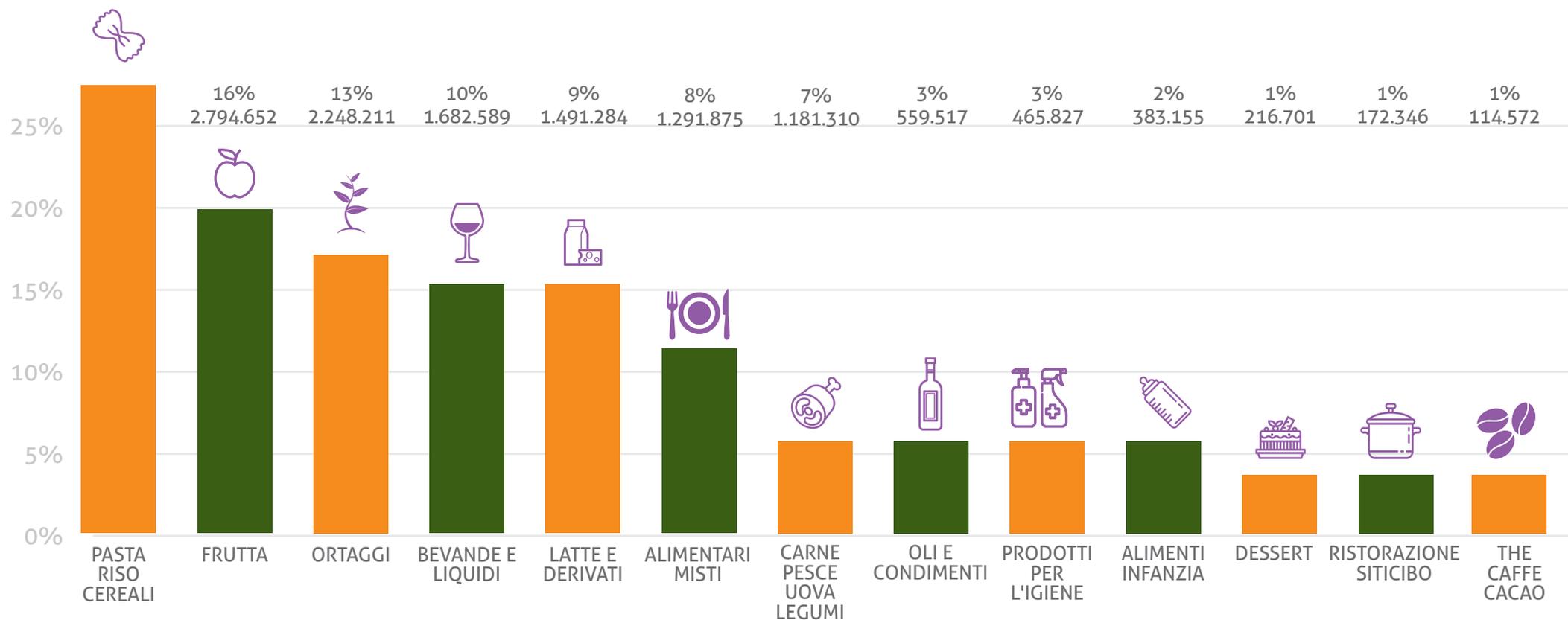
Fra gli alimenti recuperati dalla filiera, il decremento del canale Industria (-1.067 t.) è stato compensato dalla crescita degli alimenti recuperati dai segmenti Siticibo (+561 t.) e Distribuzione (+393 t.).





Categorie alimentari 2019

I prodotti raccolti e distribuiti alle strutture caritative, per genere, in peso (kg) e % nel 2019.





Una logistica efficace

Ogni giorno al Banco Alimentare

I dipendenti e i volontari contattano e stipulano accordi con i produttori, le industrie alimentari, la grande distribuzione e la ristorazione organizzata per la donazione delle eccedenze alimentari.



902 aziende donatrici di alimenti
704 aziende donatrici di beni e servizi ed elargizioni liberali

20 automezzi refrigerati
3.713 mq di magazzino
2.288 m3 di celle frigorifere
1.071 mq di uffici



Dipendenti e volontari in magazzino prendono in carico, stoccano, selezionano e preparano i prodotti da distribuire.

Le strutture caritative accreditate ritirano gli alimenti presso il magazzino del Banco Alimentare della Lombardia e parte del fresco da alcuni supermercati limitrofi in accordo col Banco.



1.148 strutture caritative
50 ritiri giornalieri

204.459 assistiti
16.939 t. di alimenti
92.816 pasti ogni giorno



I volontari delle strutture caritative donano il cibo alle persone bisognose assistite.



Donazioni in azione

Rafforzare la capacità di donare più cibo salutare significa anche investire nelle infrastrutture necessarie per recuperare e distribuire gli alimenti alle persone in difficoltà in Lombardia.

Lavorando in partnership con le aziende sostenitrici, le aiutiamo a raggiungere i loro **Obiettivi di Responsabilità Sociale**, i target di **sostenibilità** ed impatto ambientale, aiutando insieme migliaia di persone bisognose sul territorio.



MAGAZZINI

3.713 m³



CELLE FRIGORIFERE

2.288 m³



SCATOLONI E CASSETTE

175.000



TRANSPALLET

12



SOLLEVATORI

6



FURGONI FRIGO

17



CAMION FRIGO

3



Il recupero dall'industria alimentare

Le aziende dell'industria della trasformazione alimentare si confermano **il primo sostenitore della nostra azione di raccolta** di alimenti a favore di persone e famiglie bisognose, sia in termini di quantità che di mix di prodotti. **Nel 2019 il recupero da questo canale è stato di 4.698 t. (-1067 t., -19% rispetto al 2018; il 90% della riduzione è dovuto al minor approvvigionamento di acqua minerale).**

Attraverso l'azione dei **Promoter**, è continuata la sensibilizzazione verso gli operatori e l'invito a non distruggere prodotti ancora edibili, che **per ragioni commerciali non vengono posti in vendita** (prodotti con scadenze ravvicinate, fine campagne promozionali, cambio di packaging, eccedenze e difformità di produzione, errata etichettatura).

Negli ultimi anni oltre al recupero di eccedenze, **si sono aggiunte anche vere e proprie donazioni di prodotti a pieno valore** commerciale destinate al sostegno di specifici progetti mirati a particolari categorie di persone: bambini e persone con intolleranze alimentari.

Le industrie sanno di poter far conto su un partner affidabile, efficiente, attento alla gestione dei prodotti e all'evoluzione dei bisogni delle persone più fragili. La gestione informatica, attraverso il **gestionale SAP**, garantisce la **tracciabilità** dei prodotti dal ricevimento a magazzino alla consegna alla singola struttura caritativa.





Gli aiuti dalla Comunità Europea, il programma FEAD - AGEA



Il 16%, nel 2019, dei prodotti distribuiti ai bisognosi in Lombardia proviene dalla Comunità Europea grazie al Programma di aiuti FEAD.

Gli alimenti vengono gestiti dal Ministero del Welfare attraverso l'**Agenzia AGEA**.

Il Banco Alimentare della Lombardia è un ente di secondo livello a garanzia della finalità delle cessioni presso le proprie strutture caritative partner.

Il Banco Alimentare partecipa alla definizione dei prodotti da mettere a bando di produzione, in base alle esigenze più importanti per le quantità distribuite.

L'attività del Banco Alimentare della Lombardia consiste quindi nel ricevimento, stoccaggio e gestione della distribuzione dei prodotti alle strutture caritative, su indicazioni del Ministero. Si occupa anche dell'accertamento dei requisiti dei beneficiari, della tenuta di un libro di carico e scarico e della verifica che le strutture, a loro volta, tengano una corretta contabilità delle quantità ricevute e distribuite.

Causa il ritardo dell'emissione dei bandi, e conseguentemente della produzione da parte delle aziende, le quantità effettivamente consegnate al 31 dicembre 2019 sono state di 2.769 t. (-2038 t., -42% sul 2018).





Una scelta di campo

Come evidenziato dalla piramide alimentare del Ministero della Salute, frutta e verdura sono tra gli elementi di base per una sana e corretta alimentazione. Nel 2019 sono state recuperate più di 4.000 tonnellate di frutta e verdura fresche, in crescita rispetto all'anno precedente.

Dal canale **Ortofrutta** (eccedenze sul campo recuperate col supporto della Comunità Europea) provengono 1.088 t., equivalenti all'anno precedente.

A questa provenienza si aggiunge il recupero dalla **Distribuzione** (1.100 t.), da **Siticibo GDO** (1.600 t.) e dalle **Scuole** (84 t.).

La decisione di andare a recuperare frutta e verdura fresche all'**Ortomercato di Milano** nel 2012 è stata una vera scelta di campo.

Alla fine della giornata di vendite, **per tre giorni alla settimana**, i **12 volontari** di Banco Alimentare della Lombardia passano negli stand dei grossisti e raccolgono quanto viene messo a disposizione.

I prodotti recuperati vengono poi portati nel magazzino di Muggiò **entro la mattinata e messi subito in distribuzione**. Questo consente di distribuire un prodotto ancora buono, con soddisfazione di chi lo riceve e caratterizzato da un mix di frutta e verdura molto vario e con un elevato valore nutrizionale.

Nel 2019 le quantità di frutta e verdura recuperate dall'Ortomercato sono state 325 tonnellate.





Il programma Siticibo GDO

Recupero dai punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata

Il recupero dai punti vendita della GDO costituisce uno dei punti qualificanti dell'azione di Banco Alimentare della Lombardia in primis per le tipologie di prodotti recuperati (prevalentemente prodotti freschi come frutta, verdura, pane, derivati del latte) oltre che per la prevenzione dello spreco. **Il breve residuo di vita del prodotto, con cui ci viene reso disponibile richiede una elevata efficienza logistica e distributiva.** Il Banco Alimentare della Lombardia cura i rapporti con le catene distributive e pianifica il recupero operato in gran parte direttamente dalle strutture caritative che risiedono nelle vicinanze del punto vendita: **recupero a km zero.**

Banco Alimentare della Lombardia, oltre agli accordi con le catene GDO, cura la **formazione** dei volontari delle strutture caritative sulle **norme igienico-sanitarie** per il trattamento e la conservazione dei prodotti (**HACCP**), segue la parte amministrativa e fiscale richiesta dalle normative di legge a fronte delle donazioni. Molto importante è stata l'azione dei **Supporter**, i volontari che seguono lo svolgimento delle attività di Siticibo GDO e si prodigano per lo sviluppo dei recuperi attivando nuove collaborazioni tra Punti Vendita e Strutture Caritative.

Sono 22 le catene GDO che nel corso del 2019 ci hanno donato le loro eccedenze. Le quantità raccolte sono cresciute significativamente: **3.234 t. (+573 t., +19% rispetto al 2018)** e i Punti Vendita attivi sono ora 387 contro i 346 del 2018.



22
CATENE
GDO

387
PUNTI
VENDITA

3.234
TONNELLATE
RECUPERATE

232
STRUTTURE
ASSISTITE

Siticibo Ristorazione

*Recupero dalla ristorazione collettiva,
HORECA e mense scolastiche*

La richiesta di cibo è la prima e giornaliera necessità per chi si trova a dover affrontare i problemi che derivano da una difficile condizione economica.

Il progetto **Siticibo Ristorazione** nasce e si afferma come una risposta concreta ai bisogni giornalieri di cibo delle persone in difficoltà.

Il recupero quotidiano di **cibo già cucinato** dalle mense aziendali, insieme a quello di **pane e frutta** dalle mense scolastiche, contribuisce a fornire alle mense caritative un menù vario, di ottima qualità.

L'attenzione alle persone assistite, le più fragili, insito nella "mission", richiede una grandissima attenzione al cibo trasportato e donato. Lo si riscontra dalla scrupolosa attenzione dei volontari addetti al servizio, adeguatamente formati sulle normative di **sicurezza alimentare HACCP**.

Siticibo sta crescendo anche grazie al recupero da Hotel, esercizi commerciali, catering, eventi, manifestazioni fieristiche e congressi.

Il Progetto Siticibo Ristorazione, nato in Lombardia nel 2008, nelle città di Milano, Como e Varese, si è sviluppato nel tempo ed oggi opera anche a Monza, Pavia, Bergamo e Brescia.



96 MENSE AZIENDALI	30 AZIENDE DI RISTORAZIONE, CENTRI COTTURA	34 (HORECA) HOTEL, CATERING, ESERCIZI COMMERCIALI	140 REFETTORI SCOLASTICI
492.822 PIATTI PRONTI	174 TONNELLATE DI FRUTTA E PANE	137 STRUTTURE CARITATIVE BENEFICIARIE	139 VOLONTARI BANCO ALIMENTARE
			115 VOLONTARI STRUTTURE CARITATIVE





La Colletta Alimentare

Durante la ventiduesima **Giornata Nazionale della Colletta Alimentare** svoltasi sabato 24 novembre sono state raccolte in Lombardia **1.820 tonnellate di alimenti**, che verranno **distribuite alle 1.148 strutture caritative** convenzionate con Banco Alimentare della Lombardia, **per sostenere 204.458 persone bisognose**.

Tale risultato è stato possibile grazie all'impegno di circa 40.000 volontari, un popolo di persone mobilitato per un contrasto reale alla povertà alimentare e a favore di una cultura della condivisione.

Questo straordinario gesto di carità ha visto coinvolte le stesse strutture caritative partner del Banco Alimentare, comunità di diversa origine, organizzazioni e associazioni varie e tantissime singole persone, oltre a più di 1 milione di uomini e donne che, indipendentemente dalla loro situazione economica, hanno donato cibo per aiutare le persone in maggiore difficoltà.

Anche quest'anno si è rinnovato questo **straordinario momento di condivisione**. L'augurio è che sia possibile far crescere tra tutti la coscienza che i rapporti vissuti durante la raccolta possano diventare cultura quotidiana e diffusa in tutta la società.



PASTI DONATI

3.640.000



PUNTI VENDITA

1.820



VOLONTARI

42.000

Strordinarie storie di Colletta Alimentare



Una signora, al Conad di Pertusella (VA), ci ha portato un carrello pieno pieno di cose.. tante tante cose..

Ha detto a noi volontari: "chi ha usufruito del banco alimentare, se lo ricorda per sempre"

Viva il banco! Viva i volontari

Grazie ❤️





Il Programma Banco Scuola

Scoprire la bellezza del donare.

Il nostro gruppo di 15 volontari insiste nelle scuole.

Il Programma Banco Scuola, che portiamo negli istituti della Lombardia, è ormai ricco di immagini, dati e filmati, tanto da catturare l'attenzione di tutti i giovani.

La specificità dei contenuti e dei valori che raccontiamo circa lo spreco del cibo e la povertà si trova raramente in proposte che provengano da altri.

È in grande crescita l'offerta educativa sulla tematica dello spreco alimentare che da varie Associazioni ed Enti viene proposta alle scuole.

Sono contenuti a noi molto cari. Il taglio di moltissime proposte privilegia la problematica ambientale: lo spreco dell'acqua, l'inquinamento dell'aria, i rifiuti. Sono certamente tutti argomenti di cui si fa carico il Banco Alimentare, che non si ferma però al suggerimento di buone pratiche per contenere lo spreco e salvaguardare l'ambiente.

Noi vogliamo andare oltre, fino a fare scoprire la bellezza del donare.

Vogliamo condividere quella profonda consapevolezza che ha permesso e permetterà di salvare il cibo dalla distruzione.

Una nuova educazione per una nuova cultura della Carità, con la persona al centro.

Chi ci ha già incontrato non ha avuto dubbi. Ci richiamano, anno dopo anno, per incontrare le loro nuove leve di studenti.

Ci ha dato grande conforto l'accoglienza che ci è stata riservata nel 2019 dalle 68 scuole, vecchie e nuove, che ci hanno permesso di incontrare 8.330 nuovi studenti di ogni ordine e grado.

Quanto entusiasmo, che grande soddisfazione per tutti.

Un approccio integrale

«Uno sguardo diverso, un pensiero, una politica, un programma educativo, uno stile di vita e una spiritualità...»

Papa Francesco, Laudato Si' - 111

Attività 2012-2019



610
SCUOLE



3.548
CLASSI



1.483
PRESENTAZIONI



78.520
ALUNNI



6
TEAM



15
VOLONTARI

Reti territoriali

Un ruolo importante nel nostro modello organizzativo è rappresentato dalle reti territoriali.

Le reti generano valore aggiunto: essere più vicini al bisogno; migliorare il mix dei prodotti, aggiungendo alimenti freschi ai secchi distribuiti dal magazzino centrale di Muggiò, fungere da volano di economia circolare che trasforma lo spreco generato dai punti vendita in dono per chi ha bisogno, far emergere il problema della povertà del territorio, consentire a persone di buona volontà di dare il loro contributo per migliorare la qualità della vita dei poveri e nel contempo del territorio stesso.

RETE DI CINISELLO BALSAMO

Continua con successo l'attività avviata nel 2014. Si recuperano alimenti da 5 supermercati per consegnarli a 6 strutture caritative. L'idea di sostenere i poveri del territorio genera motivazione in tutti i collaboratori dei supermercati. I prodotti ritirati dai punti vendita nella mattinata vengono consegnati alle strutture, che provvedono alla distribuzione nel primo pomeriggio. Nel 2019 sono state recuperate e distribuite 35 tonnellate di alimenti, prevalentemente freschi e freschissimi.

RETE DI RHO

Il progetto avviato nel 2016 è proseguito con slancio. I prodotti recuperati vengono portati in un magazzino, messo a disposizione dal Comune, dotato di frigoriferi, per essere distribuiti a 30 famiglie segnalate dalle 9 Caritas parrocchiali e consegnati alla mensa dei poveri di Rho. I recuperi di cibo nel corso del 2019 sono stati pari a 65 tonnellate.

La rete, inoltre, recupera prodotti cucinati da due mense aziendali. Questi piatti pronti sono utilizzati nella mensa dei poveri.

Tutte le attività sono svolte da volontari delle strutture caritative del territorio che utilizzano un furgone di proprietà di Banco Alimentare messo a loro disposizione.

RETE HUB DI QUARTIERE MILANO

L'esperienza degli hub di quartiere, partita a Milano nell'ottobre 2017, grazie al sostegno del progetto QuBi di Fondazione Cariplo, nei due anni di attività ha dimostrato il suo valore per il sostegno alimentare alle persone in difficoltà. Al di là del significativa quantità di alimenti recuperati, gli hub sono riusciti a promuovere una rete di aggregazione sul territorio.



Le strutture caritative si sono aperte ad una collaborazione tra di loro, condividendo risorse e informazioni per la comunità locale.

16 nuovi volontari residenti nei quartieri hanno messo a disposizione il loro tempo per sviluppo e gestione delle attività degli hub.

Nel 2019 i due hub di Milano, Via Umiliati (Municipi 4-5) e Via Borsieri (Municipi 8-9), hanno raccolto e distribuito 132 t. di alimenti (264.000 pasti) donati da 21 punti vendita, negozi di prossimità e laboratori. Sono state aiutate 2.163 famiglie per un totale di 6.828 persone di cui 2.264 minori.

Un anno di Hub di quartiere: Via Borsieri 2, Milano

21 onlus
DI DESTINAZIONE

308 mila euro
VALORE
ECONOMICO

77 t.
DI CIBO
RECUPERATO
(154 mila pasti)



**1.300 NUCLEI
FAMILIARI
SOSTENUTI**
3.950 persone
(1.140 minori)

11
SUPERMERCATI

5
MENSE
AZIENDALI

Contro lo spreco alimentare: i risultati e le sfide



L'Hub di quartiere di via Borsieri (Milano) contro lo spreco alimentare compie un anno e festeggia con un grande successo: **77 tonnellate di cibo per 154.000 pasti equivalenti recuperati e 21 organizzazioni non profit coinvolte, 11 supermercati e 5 mense aziendali.**

“Possiamo decisamente parlare di un grande successo per l'Hub di via Borsieri – commenta la **Vicesindaco con delega alla Food Policy Anna Scavuzzo** –, che ha così posto le basi per poter essere replicato anche in altri Municipi. I numeri raggiunti dimostrano, ancora una volta, che se tutti gli attori collaborano per un obiettivo comune è possibile creare una rete efficace e solidale, capace di rispondere ai bisogni anche di una grande città come Milano. Grazie alla partecipazione di due nuovi importanti attori come AVIS Comunale di Milano e Banca di Credito Cooperativo di Milano siamo dunque pronti ora a partire anche nel Municipio 3”.

Il progetto dell'Hub di quartiere è nato all'interno delle azioni definite nel protocollo “**Zero Sprechi**” promosso da **Comune di Milano, Assolombarda, Politecnico di Milano**, realizzato in collaborazione con **Banco Alimentare della Lombardia** e sostenuto dal **Programma QuBi – La ricetta contro la povertà infantile** promosso da **Fondazione Cariplo** con il sostegno di **Fondazione Vismara, Intesa Sanpaolo, Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi, Fondazione Fiera Milano e Fondazione Snam.**



 **MILAN CENTER**
for **FOOD LAW** and **POLICY**

 **MILANO** **FOOD**
POLICY



4 azioni del Banco Alimentare della Lombardia diventano best practice europee

Progetto CircE si integra con **Interreg Europe**, un'iniziativa che ha come obiettivo quello di aiutare i governi nazionali e regionali europei a sviluppare e realizzare politiche migliori, attraverso la creazione di un ambiente e di opportunità di condivisione di soluzioni. Interreg Europe ambisce ad assicurarsi che le azioni governative relative a **investimenti, innovazione e realizzazione siano basati su un impatto sostenibile e integrato sia per le persone che per l'ambiente.**

Tra le nostre azioni sono state individuate e sottoposte 4 best practice, pubblicate come soluzioni di riferimento nella piattaforma europea disponibile per i governi



1. Siticibo GDO - "Un'iniziativa perfettamente in linea con gli obiettivi del piano di azione relativo al programma European Green Deal ed Economia Circolare, quindi altamente raccomandabile. (...) **L'eccellenza** della buona pratica è anche nella collaborazione che è stata stabilita fra il Banco Alimentare e la GDO. (...) Ci sono parecchi aspetti del programma che **possono essere trasferiti e quindi essere utilizzati da altri.**"



2. Banco Scuola - "Non solo è una buona iniziativa, ma è **assolutamente necessaria, perchè è dalla scuola che deve partire tutto**, importante la focalizzazione sulla fascia primaria per instillare nei giovani l'importanza di evitare lo spreco alimentare. (...) Esiste un **altissimo livello di trasferibilità** dell'iniziativa e si vede una doppia via: la replicabilità completa basata sul **modello che utilizza volontari, ma anche che il materiale usato** dal Banco Scuola, sia di **ispirazione e utilizzo da parte di chi è responsabile dei programmi scolastici.**"



3. Siticibo Ristorazione - "Una buona pratica la cui trasferibilità ad altri paesi dipende dalle situazioni locali."



4. Ortomercato - "Ottimo esempio per altre città, per organizzare il recupero di frutta e verdura, per trovare nuove destinazioni a questi alimenti."



Milano, abbiamo ospitato 30 rappresentanti delle regioni europee partner dell'alimentare.





Progetto "Pane" con Esselunga

Il progetto Pane è proseguito nel corso del 2019, mantenendo tutte le sue caratteristiche evocative e di concreto sostegno alle persone indigenti. Gli aspetti "evocativi" impegnano gli operatori di settore, GDO compresa, a mettere a punto una proposta di pane molto articolata per soddisfare le aspettative del consumatore.

La legge Gadda del 2016, che ha regolamentato la cessione di alimenti a fini di sostegno alla povertà, **ha esteso la possibilità di recuperare e distribuire il pane nelle 24 ore successive alla cottura.**

Questa innovazione normativa ci ha consentito di mettere a punto il **progetto "Pane" in collaborazione con un'importante insegna della GDO quale Esselunga.**

La catena convoglia presso la propria piattaforma logistica le rimanenze di pane dei propri negozi. Ogni giorno entro le ore 9.30 ne consegna una quantità predefinita presso il nostro magazzino di Muggiò, dove alcune strutture caritative, sono in attesa di ritirarlo per distribuirlo in giornata ai loro assistiti.

Mediamente, ogni settimana, vengono donati 2.600 Kg di pane.

Banco Alimentare della Lombardia: i nostri progetti speciali

Osservatorio Food Sustainability - Politecnico di Milano

Banco Alimentare della Lombardia ha partecipato attivamente alla Terza Edizione dell'Osservatorio del Politecnico di Milano dal titolo **"La sostenibilità vien innovando! Informazione e circolarità, chiavi di volta per una filiera più sostenibile e inclusiva"**, che ha avuto come tema principale la Ricerca sulle pratiche di prevenzione e gestione delle eccedenze alimentari lungo la filiera alimentare.

Banco Alimentare della Lombardia è stato coinvolto, come nelle precedenti edizioni, per dare il suo contributo e portare la sua esperienza sui tavoli di lavoro.

Consulta regionale per il diritto al cibo

Banco Alimentare della Lombardia è membro della Consulta regionale per la promozione del diritto al cibo, presieduta dall'Assessore all'Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi e composta da 15 membri scelti tra rappresentanti di categoria, rappresentanti di soggetti pubblici, privati e del settore non profit, esperti provenienti da Università e centri di ricerca e 5 consiglieri regionali.

La Consulta si propone di contribuire alla **definizione degli obiettivi e delle strategie di medio e lungo periodo di Regione Lombardia per promuovere, rispettare, proteggere e realizzare il diritto al cibo** facilitando l'integrazione tra le politiche e i programmi regionali di promozione, protezione e rispetto del diritto al cibo.





Progetto Ubi Comunità.

Il progetto, promosso da Ubi Comunità, vede il coinvolgimento di tre Banche Alimentari regionali (Lombardia, Toscana e Puglia) sotto la guida di Banco Alimentare della Lombardia che assume il ruolo di capofila e coordinatore.

L'obiettivo dell'iniziativa progettuale è quello di incrementare la raccolta di prodotti in eccedenza da tutta la filiera agroalimentare con particolare attenzione al "recupero a Km Zero" dai punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata, mettendo in contatto le strutture caritative con i punti vendita più vicini nel rispetto delle normative igienico-sanitarie vigenti incrementando i punti vendita, le strutture assistite e le tonnellate recuperate.

Interessante l'approccio adottato al fine di misurare l'impatto generato complessivamente dal progetto. È stato utilizzato come strumento il calcolo dello **SROI (Social Return on Investment)**. Tale indicatore rappresenta un vero e proprio procedimento strutturato avente lo scopo di definire il valore degli outcomes (cambiamenti di breve, medio e/o lungo periodo) sociali, economici e ambientali generati dal progetto. Lo SROI permette di quantificare l'impatto creato assegnando un valore economico al valore sociale delle varie attività e permette inoltre di valutare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse disponibili, nonché l'efficacia. **Lo SROI quindi consente di comprendere, gestire e comunicare il valore sociale delle proprie azioni, in modo da codificare in maniera trasparente costi e benefici per donatori e beneficiari.**

Workshop «Il recupero delle eccedenze nei processi produttivi e distributivi: le opportunità per accrescere il valore della tua azienda»

Banco Alimentare della Lombardia insieme all'Assessorato alle Politiche Sociali, Abitative e Disabilità di Regione Lombardia ha organizzato un workshop con l'obiettivo di coinvolgere le aziende di tutta la filiera agroalimentare e non solo, per sensibilizzarle sul tema del recupero delle eccedenze alimentari al fine di superare il paradigma secondo cui l'eccedenza rappresenta un problema invece che una risorsa.

Guardare proattivamente all'eccedenza come un'opportunità rappresenta un passaggio culturale necessario per salvare dallo spreco e destinare alle persone bisognose consistenti quantità di alimenti, oltre che dare una valenza sociale all'attività delle aziende stesse. Nel corso del convegno sono state portate le testimonianze di due aziende partner con cui sono stati sviluppati progetti rilevanti: le best practice di Bolton Food e Cortilia.

Il 2019 in azione

SEALED AIR CORPORATION

È orgogliosa di aiutare il Banco Alimentare della Lombardia donando pannelli isolanti, Protective Brand Reflectix®, che aiutano a mantenere la temperatura degli alimenti freschi durante l'intero processo di gestione e distribuzione.

OPERA DIOCESANA PATRONATO SAN VINCENZO

Durante la festa è stato consegnato, in comodato d'uso gratuito, un furgone coibentato per Siticibo, per migliorare la capacità operativa nel recupero delle eccedenze dalla ristorazione e dalla Grande Distribuzione.

FIFA FOOTBALL AWARD

Siticibo Milano è stato coinvolto nel recupero delle eccedenze a seguito dell'evento FIFA Football Award. Tutti gli alimenti sono stati consegnati agli amici del CAST che hanno partecipato attivamente al ritiro. Un bel goal anche questa volta!

MILANO FOOD CITY #PIUSIAMOPIUDONIAMO

Quattro giorni di sport, giochi e solidarietà con protagonisti i bambini all'Arena Civica di Milano organizzati da Expo per lo Sport. I volontari di Banco Alimentare, Caritas Ambrosiana e Pane Quotidiano li ricevono e spiegano che a quei gettoni corrispondono alimenti per i bisognosi, donati dalle aziende partner.



CAMFEED

È un progetto di Fondazione Cariplo e Università statale di Milano. Il Banco Alimentare della Lombardia ha voluto valorizzare il recupero di uova e polli. Durante le varie fasi del progetto sono state ricevute 34.500 uova e quasi 600 tra polli e galline.

PER IL PICCO DI CALDO

Il Comune di Milano, in collaborazione con operatori e volontari di Fondazione progetto Arca, ha allestito un gazebo nel piazzale antistante la Stazione Centrale per distribuire 10 mila bottigliette d'acqua fresca a senzatetto e persone bisognose.

LA VIGNA DI LEONARDO

Nella giornata del #FridayForFuture, siamo diventati contadini un po' speciali, l'abbiamo celebrata con un raccolto davvero particolare in Piazza della Scala e Palazzo Marino a Milano. Dagli orti incredibili della Vigna di Leonardo, creati per la #Milanofashionweek abbiamo recuperato cavoli, verze, lattuga. Ci hanno chiamato gli enti organizzatori: "Vorremmo evitare lo spreco, non buttare queste verdure fresche, venite?" Pronti, Eccoci! Grazie.

THUMBS UP

Progetto di Alternanza Scuola Lavoro. 25 ragazzi del Liceo Bottoni si sono cimentati sul tema di come attivare una rete di giovani volontari.

FOOD MATTERS MILANO

Una sessione di scambio di esperienze in Via Borsieri 2. Le rappresentanti di 6 grosse città degli USA interessate ai nostri processi di raccolta e distribuzione del surplus incontrano Està - Economia e Sostenibilità organizzatore ed ideatore assieme a NRDC Action Fund (non profit americana), con il supporto di Novamont.



Visita dell'Arcivescovo Mons. Delpini

“ ...Il fatto di essere in tanti, il fatto di essere **insieme**, il fatto di viverlo anche con lo spirito cristiano, ecco mi sembra che sia motivo per cui è bello anche trovarsi qui, è bello pregare insieme, soprattutto è bello vedere delle persone che dedicano professionalmente e gratuitamente il loro tempo e la loro competenza per far funzionare questo grande servizio alle necessità di tante persone...



I Buoni Vincono Sempre!

Quest'anno si è tenuta la IV edizione della Lotteria "I Buoni Vincono Sempre" organizzata in 4 province: Como, Milano, Monza-Brianza e Varese. L'obiettivo della Lotteria è quello di supportare la sostenibilità del Banco Alimentare della Lombardia. Molti i momenti in cui si sono venduti i biglietti e moltissime le strutture caritative che hanno partecipato vendendo i biglietti ai loro volontari e amici. Il contributo di tutte le persone che hanno acquistato un biglietto è stato importante e tutti insieme siamo riusciti a raggiungere un obiettivo rilevante:

*sono stati
1,8 MILIONI I PASTI*
raccolti e distribuiti grazie
alla vendita
di 17.762 BIGLIETTI*

*1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti

Un ringraziamento speciale va alle aziende partner che ci hanno dato sostegno in questa iniziativa, donandoci tutti i premi.



Campagna di promozione, e sensibilizzazione sui temi della sicurezza alimentare ai volontari delle strutture caritative partner

La sicurezza alimentare ha come obiettivi fiducia, tutela e informazione dei consumatori.

La nostra missione di recupero e distribuzione gratuita del cibo a favore dei più poveri deve passare attraverso la garanzia della corretta gestione degli alimenti: è parte fondamentale del "valore aggiunto" che noi mettiamo al cibo che recuperiamo e distribuiamo.

Garantire la sicurezza del cibo è rispetto nei confronti di chi consuma, delle normative vigenti e dell'operato di chi ci ha preceduto nella "catena alimentare" di cui facciamo parte.

Produzione e diffusione di materiale informativo

4 cartelloni con le seguenti informazioni:

- regole di gestione dei prodotti;
- regole e indicazioni relative al TMC (Termine Minimo di Conservazione) la cui conoscenza e corretta gestione porta ad un'importante diminuzione dello spreco alimentare;
- rispetto della catena del freddo - conservazione dei freschi e surgelati in celle frigorifere.

distribuiti alle **strutture caritative** al momento del ritiro dei prodotti a Muggiò.

È necessario che lotta alla fame e sicurezza alimentare vadano di pari passo (FAO).
#LottaallaFameESicurezzaAlimentare



I cartelloni verranno esposti nei locali adibiti alla distribuzione degli alimenti in modo che non solo i volontari delle strutture caritative stesse, ma anche gli utenti finali, possano averne evidenza.

I dati quantitativi

Un problema che non puoi misurare è un problema che non puoi risolvere.

"Non è tanto quello che facciamo, ma quanto amore mettiamo nel farlo. Non è tanto quello che diamo, ma quanto amore mettiamo nel dare."

Madre Teresa di Calcutta

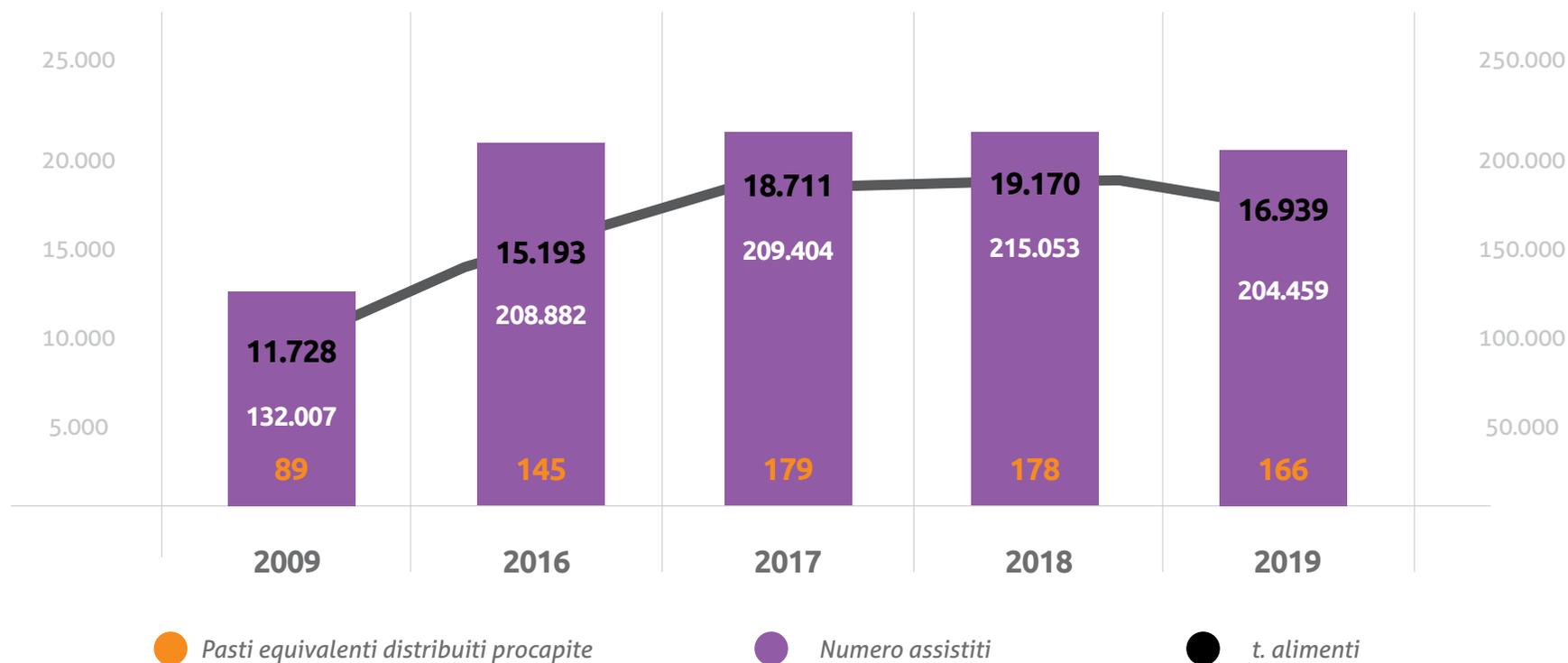




Gli assistiti, la raccolta e la distribuzione

STORICO 2009-2019

ALIMENTI-ASSISTITI-PASTI PROCAPITE



In 10 anni è cresciuto del 55% il numero degli assistiti (da 132 mila a 204 mila), ed è aumentata dell'87% la capacità di distribuire più pasti* per assistito (da 89 a 166 pasti procapite - anno ad ogni assistito).

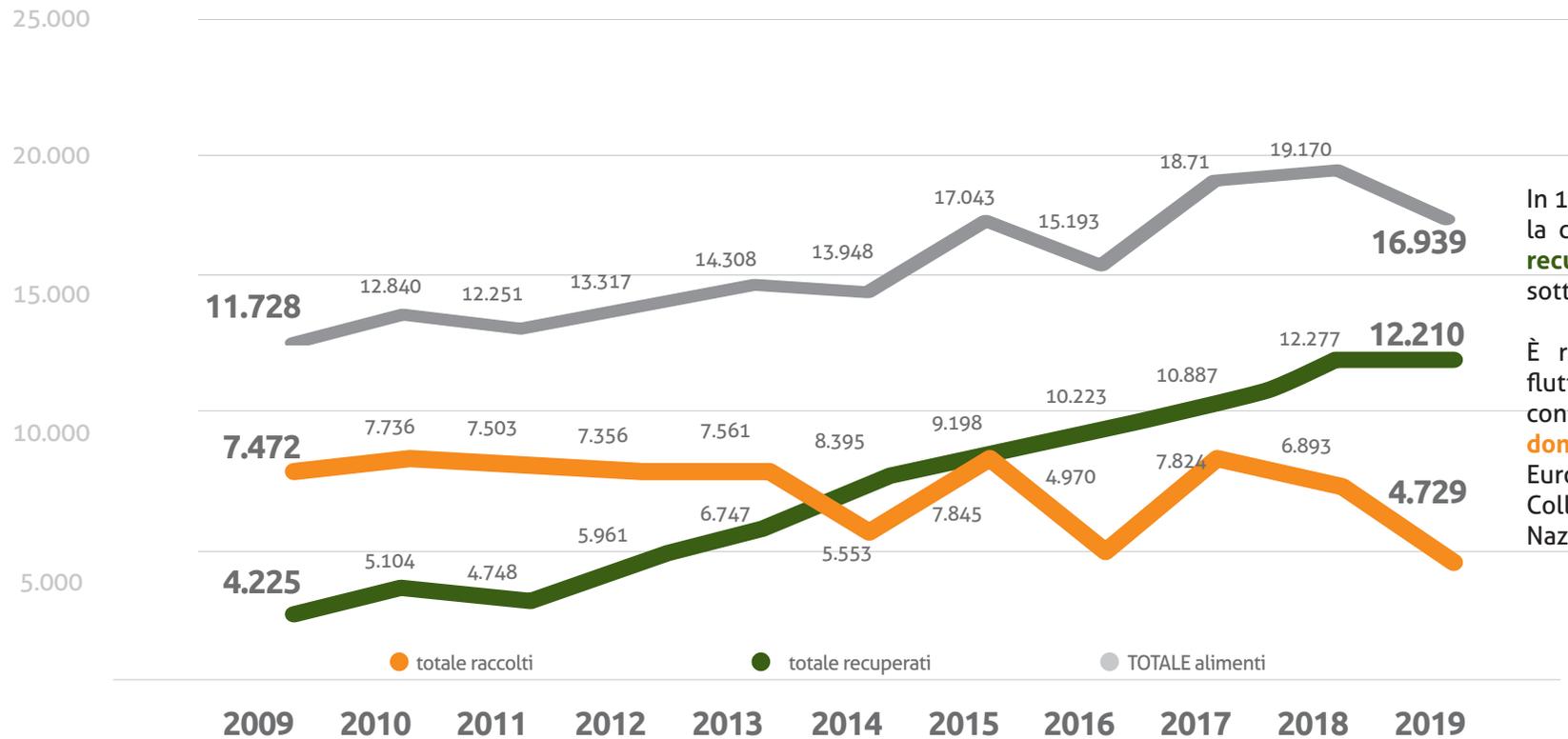
* Un pasto = 500 gr di alimenti

Nel 2019 è diminuito rispetto all'anno precedente il numero degli assistiti (-10 mila persone, in base al registro delle strutture caritative). Ridotti di circa -2.000 t. gli alimenti distribuiti a causa del ritardo degli aiuti provenienti dalla Comunità Europea (AGEA).



STORICO 2009-2019

ALIMENTI RACCOLTI-RECUPERATI



In 10 anni è stata continua la crescita degli **alimenti recuperati** lungo la filiera, sottratti allo spreco.

È rimasto costante, con fluttuazioni biennali, il contributo di **alimenti donati** dalla Comunità Europea, insieme alla Colletta Alimentare Nazionale.



5.3 L'impatto sociale

L'effetto trasformativo di lungo periodo nelle condizioni delle persone o della comunità apportato dalle attività svolte dall'Associazione.

Tale analisi è volta a far emergere e far conoscere:

- il valore aggiunto sociale generato;
- i cambiamenti sociali prodotti grazie alle attività;
- la sostenibilità dell'azione sociale.

La moltiplicazione dell'impatto prodotto è difficilmente quantificabile riguardando dimensioni sociali di varia natura, non solo economica: dalla riduzione dei costi assistenziali per il sistema welfare e per la salute delle persone allo sviluppo dell'inclusione sociale, alla creazione di valore per gli stakeholder, ai benefici per l'ambiente, al benessere del territorio e della comunità intera solidale nel gesto del dono.



I benefici - Outcomes

Il valore sociale creato dalla nostra Opera

SOCIALI

Prodotti ancora buoni per l'alimentazione **vengono recuperati** e ritrovano la loro finalità presso le strutture caritative che li ricevono **gratuitamente** per i loro bisognosi e possono così concentrare le risorse sui propri fini istituzionali: **sussidiarietà** concreta e testimoniata. L'**attenzione alla persona**, il gesto che accompagna **il dono** ha come scopo l'**inclusione sociale** delle persone povere, spesso emarginate.

ECONOMICI

Viene ridotto valore economico agli alimenti recuperati. Le aziende **riducono i costi** di stoccaggio e gli elevati costi di smaltimento, beneficiando inoltre di vantaggi fiscali e del recupero dell'IVA. Vengono ridotti i costi assistenziali per il sistema welfare e quelli per la salute.

AMBIENTALI

Si impedisce che cibo commestibile diventi rifiuto, **evitando lo spreco di acqua, terra, energia e lavoro** impiegati per produrlo e **risparmiando le emissioni di CO2** generate dalla produzione allo smaltimento.

EDUCATIVI

L'opera **educativa** pone al centro la Carità, il rispetto e la **dignità della persona**. Recuperare gli alimenti prima che diventino rifiuto educa tutti al rispetto del valore del cibo in quanto dono. **Dalla cultura dello scarto alla cultura del dono.**





Effetto leva

16.939 t.: alimenti distribuiti in Lombardia

2,89 €: valore medio di 1 kg di alimenti distribuiti

$$\frac{48,995 \text{ mln } \text{€ valore cibo distribuito}}{1,626 \text{ mln } \text{€ costo totale dell'operatività}} = 30\text{€}$$

1,626 mln/€

costo totale
dell'operatività



30€



48,995 mln/€

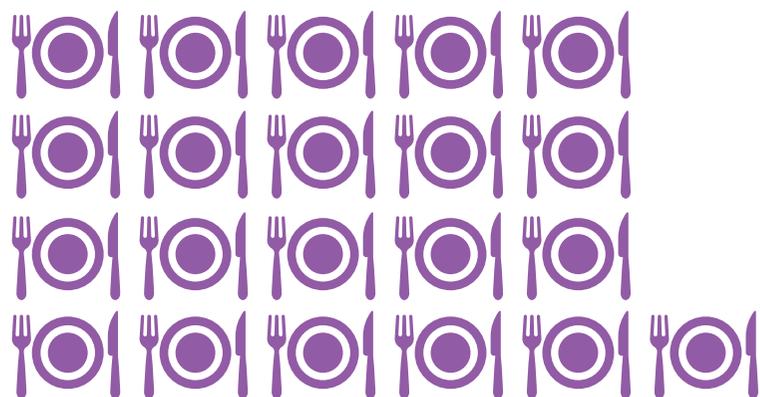
valore complessivo
del cibo distribuito

Per ogni euro di costo operativo sostenuto vengono raccolti e donati alimenti per un valore economico pari a 30 €.

La moltiplicazione del valore

33,9 milioni di pasti equivalenti
1,626 mln € costo totale dell'operatività = 21 pasti per ogni euro

 = 21 pasti*

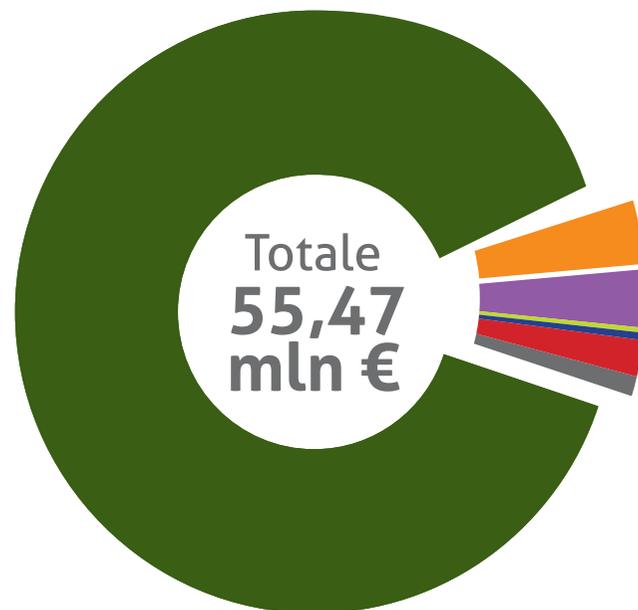


Per ogni euro donato nel 2019 al Banco Alimentare della Lombardia 21 persone bisognose hanno ricevuto gratuitamente un pasto equivalente attraverso le strutture caritative convenzionate.

* 1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti



Le risorse



88,3%

Alimenti
48,99 mln €

- **19.170 tonnellate di alimenti raccolti** valorizzate applicando prezzi medi di mercato al costo per ogni singolo prodotto. Valore finale medio al kg: **2,89€** (valore di sostituzione) per un totale di **48,99 milioni €**.

11,7%

Valore del volontariato e contributi
6,48 mln €

- **42.000 volontari per la colletta** che si sono mobilitati, in media per 3 ore ciascuno, per un totale di 126.000* ore: **2.520.000 €**
- **102.080*** ore donate da **510 volontari stabili**: rappresentano l'equivalente di 58 persone impiegate ogni giorno a tempo pieno: **2.041.600 €**.
- **2.880*** ore di **Volontariato Aziendale** donate dai 480 volontari di 31 aziende durante le 59 giornate: **57.600 €**.
- **Beni e servizi donati** da moltissime persone e aziende: magazzini temporanei, automezzi, bancali, cartoni, pettorine e molto altro per la Colletta. Pneumatici, loghi per i mezzi di trasporto, sostegno ad eventi, collette aziendali, il progetto grafico di questo bilancio sociale e molto altro ancora: **235.000 €**.
- **Donazioni da soggetti privati** (Aziende, Fondazioni, Associazioni e persone): **836.906 €**.
- **Donazioni da Istituzioni Pubbliche** (Regione Lombardia, Comune di Milano, Comuni Lombardi e AGEA): **783.969 €**.

*Le 230.960 ore di volontariato sono state valorizzate a 20 Euro/ora, (Valore orario convenzionale volontariato Bandi Fondazione Cariplo) in linea col costo medio aziendale dell'Associazione (21,4€).

L'efficienza sociale della nostra azione

Nel 2019 in Lombardia il **97,1%** delle risorse è stato destinato alla **missione sociale**: recupero e distribuzione del cibo ai bisognosi.

2,9%
oneri di gestione
1,63 mln €



Totale
risorse generate
55,47 mln €

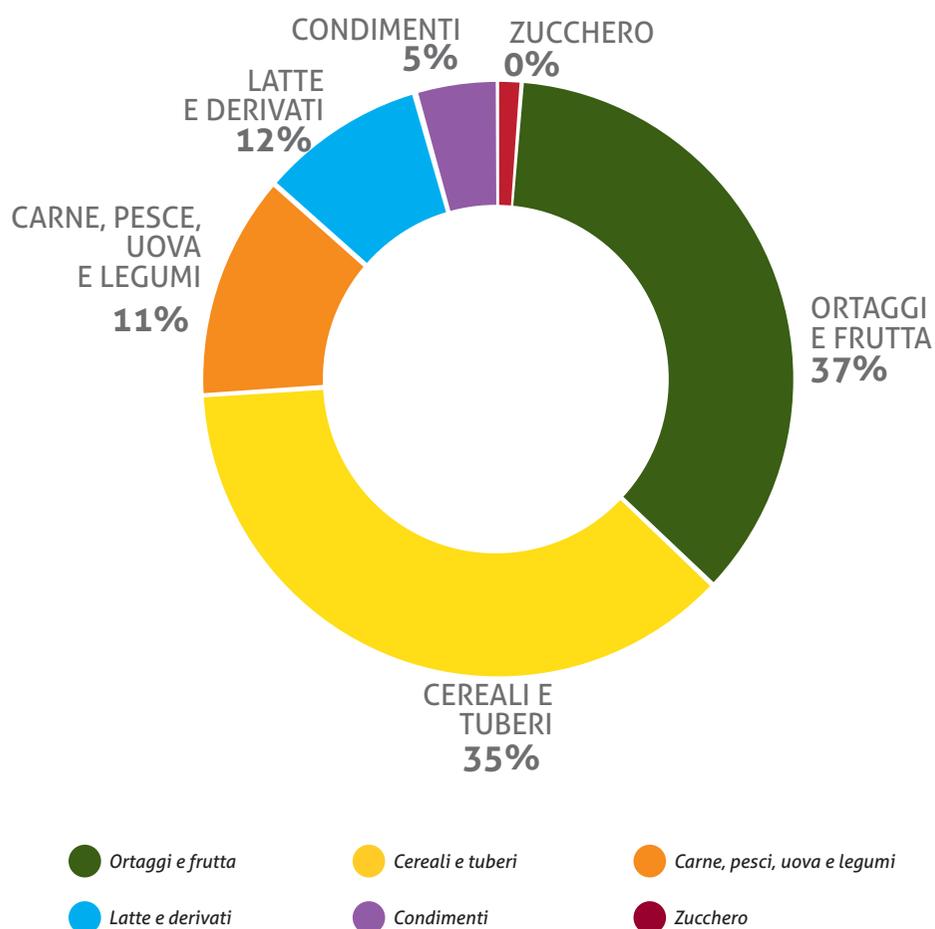
97,1%
risorse distribuite
53,84 mln €

RISORSE	2019 (€ x 1.000)
Valore economico alimenti (16.938 ton.)	48.995
Contributi ricevuti (Donazioni private e pubbliche)	1.621
Valore economico ore di volontariato	4.619
Valore economico beni e servizi	235
A TOTALE GENERALE RISORSE	55.470
B Totale oneri sostenuti	1.626
C Risorse disponibili per l'erogazione (A-B)	53.844
D Risultato di gestione	-5
E Risorse distribuite (C ± D)	53.839

Il binomio Cibo-Salute

Continua l'attenzione di Banco Alimentare della Lombardia alla diversità e qualità degli alimenti distribuiti ai bisognosi. Una priorità che ci ha spinto ad incrementare il recupero di frutta e verdura fresca dall'Ortomercato e dai supermercati e a ricercare prodotti specifici per garantire il corretto apporto proteico.

2019 per Categorie Alimentari



L'importanza e lo stretto legame del **binomio "alimentazione e buona salute"** è sottolineata dall'**Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)** che considera nutrizione adeguata e salute diritti umani fondamentali. L'alimentazione è uno dei fattori che maggiormente incidono sullo sviluppo, sul rendimento e sulla produttività delle persone, sulla qualità della vita e sulle condizioni psico-fisiche con cui si affronta l'invecchiamento. Inoltre **una dieta corretta è un validissimo strumento di prevenzione per molte malattie** e di trattamento per molte altre: circa 1/3 delle malattie cardiovascolari e dei tumori potrebbero essere evitati grazie a una equilibrata e sana alimentazione

Si pensi che la spesa solo per le malattie cardiovascolari in Italia in un anno è pari a 235€ per ogni cittadino italiano*.

Il recupero da tutto il segmento ortofrutta permette di **integrare nella dieta degli assistiti alimenti base della dieta mediterranea** (frutta/verdura/prodotti freschi): investire in questa attività equivale a investire nella prevenzione e quindi permette di ridurre i costi di cura e riabilitazione a carico del sistema sanitario nazionale.

Si tenga presente che, sempre secondo la stessa ricerca*, ogni euro investito nella prevenzione, si traduce in una riduzione pari a 3€ nella spesa sostenuta dal sistema sanitario nazionale destinata alle prestazioni curative e riabilitative.

* Ricerca "Alimentazione e Salute", di Barilla Center for Food Nutrition.

Il fabbisogno proteico assicurato a tutti gli assistiti

Abbiamo calcolato il contenuto proteico di ogni alimento raccolto. In totale i 16.938.000 kg di cibo raccolto contengono 939.470.414 kg di proteine.

Dividendo i kg di proteine per i kg di cibo otteniamo che **ogni kg di cibo distribuito** dal Banco Alimentare della Lombardia nel 2019 contiene in media **57 gr. di proteine**.

Abbiamo distribuito meno pasti dello scorso anno, a causa della riduzione delle forniture della Comunità Europea, ma il contenuto proteico dei 33.878 milioni di pasti distribuiti è migliorato (era 55 gr nel 2018).

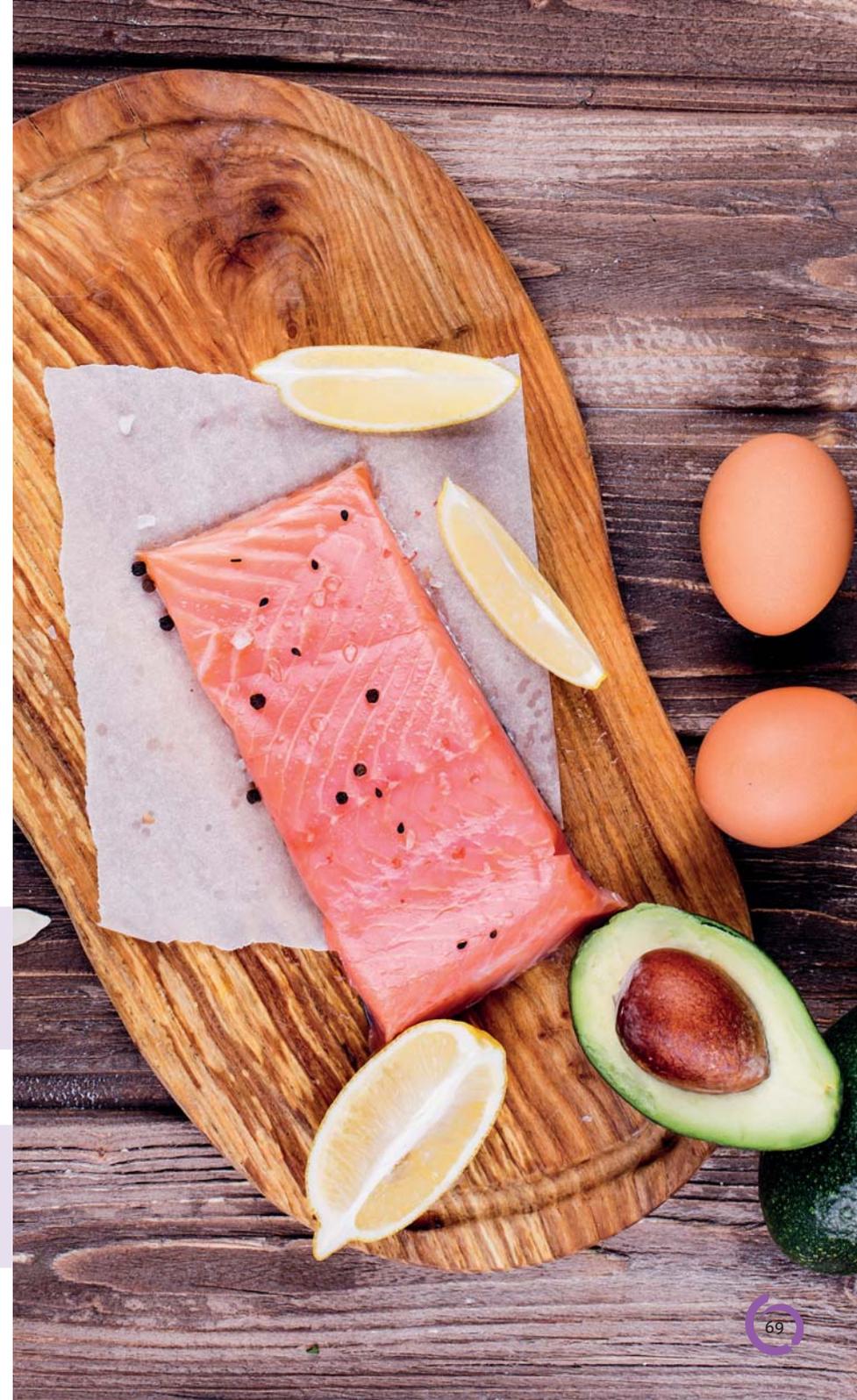
Gli assistiti dal Banco Alimentare in Lombardia hanno ricevuto, in media

1 pasto proteico ogni due giorni

requisito minimo per uscire dalla soglia di deprivazione alimentare come indicato dall'Istat/Cnel.

Il **Fabbisogno proteico, Dose Giornaliera Raccomandata (RDA)** è mediamente di 55 gr per l'uomo e 44 per la donna, da assimilarsi distribuito nei pasti quotidiani: colazione, pranzo e cena (fonte RDA).

È indice di grave deprivazione materiale non potersi permettere un pasto proteico (carne, pesce o equivalente vegetariano) almeno una volta ogni due giorni (fonte Istat/Cnel).



5.4 I nostri sostenitori

Sono tanti i sostenitori del Banco Alimentare della Lombardia con i quali si è consolidato un rapporto sempre più stretto nel condividere l'impegno a sostegno delle persone bisognose del territorio. Sono enti pubblici, aziende, fondazioni, associazioni e tante persone fisiche che mettono a disposizione dell'Associazione e dei suoi progetti donazioni di grande importanza in alimenti, servizi, competenze, beni ed elargizioni liberali. Con molti di loro si sono sviluppate numerose iniziative, vere e proprie collaborazioni di lungo periodo.

LE AZIENDE DELLA FILIERA ALIMENTARE: INDUSTRIA, DISTRIBUZIONE E ORTOFRUTTA

Sono da sempre fra i più importanti sostenitori di riferimento della missione di Banco Alimentare della Lombardia. Insieme alla rete di partner che mettono a disposizione le piattaforme di logistica donano le eccedenze di produzione.

SITICIBO RISTORAZIONE

Si fonda sulla stretta collaborazione con le maggiori aziende della ristorazione collettiva, mense aziendali e refettori scolastici e sta crescendo nel recupero di alimenti da eventi e fiere.

SITICIBO GDO

Recupera gli alimenti, in prevalenza freschi, dai punti vendita della grande distribuzione organizzata.

Durante il **2019** è ulteriormente cresciuto il recupero delle eccedenze dai produttori agricoli e dalla grande distribuzione organizzata.

Sono state in totale **902** nel 2019 le aziende della filiera agroalimentare, produzione, distribuzione, logistica e ristorazione che hanno contribuito alla donazione di alimenti.

Le maggiori aziende donatrici di alimenti





Le aziende donatrici di alimenti

A.B.C. MARSALA S.C.A.
 A.BIO.MED. SOC. COOP. AGR. A.R.L.
 A27 S.P.A.
 ACQUA MIN.SAN BENEDETTO SPA
 AFIMA
 AGAN S.R.L.
 AGENZIA LOMBARDA SRL
 AGIRE SRL
 AGORA NETWORK S.C.A.R.L.
 AGRAL SRL SOCIETÀ AGRICOLA
 AGRIBISALTA SRL
 AGRICOLA DON CAMILLO
 AGRICOLA HORTOITALIA OP SOC. COOP
 AGRICOLA LUSIA SRL
 AGRICOLA MERLINO SRL
 AGRICOLA SCHIAVONE SRL
 AGRICOLA TERRENI PAROLARA
 AGRIEUROPA SOC.COOP.AGR.
 AGRIFUTUR SOC.COOP.AGR
 AGRILEPIDIO SRL
 AGRIMESSINA SRL
 AGRIMOLTA S.P.A.
 AGRINOVANA S.R.L.
 AGRIPALMA SOC.COOP.
 AGRIPESPE SOC. COOP. AGR.
 AGRISICILIA SOC. CONS. A.R.L.
 AGRO GRIESSER SRL
 AGRO MEDITERRANEA GROUP
 AGROGENS S.C. A.R.L.
 AGRUPAPULPI S.A.
 AL.MA. SRL
 ALBA BIO SOC.COOP.AGR.
 ALBATROS 2001 SRL
 ALDI SRL
 ALI BIG SRL
 ALIMENTA S.R.L.
 ALLIANZE OCEANE SAS
 ALMA SEGES SOC.COOP.
 ALTROCONSUMO EDIZIONI SRL
 AMAZON
 ANDOLFI PATERNO' S.R.L.
 ANGELO ROCCA & FIGLI S.R.L.
 ANHEUSER-BUSCH INBEV ITALIA SPA
 ANTAAR & S. SPA
 APO CONERPO
 APOFRUIT COOP AR.L.
 APOPT SOC. COOP. AGRICOLA
 APULIA FELIX SRL
 ARLA FOODS SRL
 ASPIRANDI SRL
 ASS. MARSICANA PROD. PATATE SCA
 ASSO FRUIT ITALIA SOC.COOP.AGR.
 ASSOCIATA CITTÀ METROPOLITANA
 AUCHAN SPA
 AURORA ORTOFRUTTICOLA SRL
 AUTOGRILL
 AVICOLA ALIMENTARE MONTEVERDE S.R.L.
 AZ. AGR. BAGNOLINI PAOLA
 AZ. AGR. CAMILLI DANILLO
 AZ. AGR. CUORE VERDE SSA
 AZ. AGR. EREDI BENOZZI LUIGI S.S.
 AZ. AGR. FANTINATI ROMANA
 AZ. AGR. FONTANELLA FRANCESCO PAOLO
 AZ. AGR. FRANCHETTI DANIELE
 AZ. AGR. LISSO SRL
 AZ. AGR. PATEA DI PATEA CARMELA
 AZ. AGR. PESARESI LORENZO
 AZ. AGR. ROSITO MAURIZIO PRIMO
 AZ. AGRICOLA F.LLI GIAMBLANCO S.S.
 AZ. AGRICOLA LA PERLA DI ZANETTE FR
 AZ.AGR. CAMPISI & RUSSO S.S.
 AZ. AGRICOLA BALDARI DANIELA
 AZIENDA AGRICOLA DI GIROLAMO GIANNI
 AZIENDA AGRICOLA F.LLI CALEVI
 AZIENDA AGRICOLA LA GRANDE MELA SRL
 AZIENDA AGRICOLA MINERVA BIO
 AZIENDA AGRICOLA TERRA E SOLE
 B&B FRUITA SRL
 B.I.O.P. SRL SOC. CONS. AGR.
 BACULLO S.R.L.
 BAHLSEN SRL
 BALDUZZI PIERENZO E STEFANO SS
 BARILLA G. & R. F.LLI SPA
 BATTACLIO S.P.A.
 BAULI SPA
 BEL ITALIA SPA
 BELLENTANI 1821 SPA
 BENNATI SRL
 BENNET SPA
 BETTINI PANETTONI S.R.L.
 BEVANDA FUTURISTE S.R.L.
 BIANCHI SRL
 BIFFI PIETRO EREDI SRL
 BIG SRL

BIONIKE SPA
 BIONIKE SPA
 BIPOL S.R.L.
 BOLLO INTERNATIONAL FRUITS S.L.
 BOLTON FOOD
 BOMA SRL
 BONDUELLE ITALIA S.R.L.
 BONONCINI & ZANASI S.R.L.
 BOYER SA
 BRAGHIROLI MARIO
 BREIL SRL
 BRIO S.P.A.
 BRIOCHE PASQUIER ITALIA SRL
 C.I.C.O. SOC. COOP. A.R.L.
 C.S.I. COMPAGNIA SURGELATI ITALIANA
 CALZEDONIA SPA
 CAMEO SPA
 CAMPANIA PATATE SOC.COOP.AGR.
 CANGURETTO S.A.S.
 CANOVA SRL
 CARIDI SRL
 CARLSBERG ITALIA SPA
 CARNI NOBILI S.R.L.
 CARPEM NATURUM SOC. CONS. R.L.
 CASELLA SPA
 CE.DI.KA. DI AZUELOS SIMY
 CE.DI.OR. SRL
 CENTRO LATTE BONIZZI SRL
 CENTRO LATTE BRESSANONE SOC.AGR.CO
 CENTRO SUR S.COOP. ANDALUZA
 CERICOLA SRL
 CHATEAU BLANC
 CHATEAU DE NAGES FRUITS
 CHIFFO S.R.L.
 CHIQUITA EUROPE B.V.
 CIRCE ORTOFRUTTA SOC. COOP. AGR.
 COAB SOOC. COOP.
 COCA COLA HBC ITALIA SRL
 COLLE D'ORO
 COLLISSI SPA
 COMAGITA
 COMPAGNIE FRUITIERE IMPORT
 CONOCE & C. S.A.S
 CONS. ORTOFRUTTICOLO DI ROMAGNA SCA
 CONS. PRODUTT. PATATE ASSOCIATI
 CONSERVE ALIMENTARI TAVOLAGRI S.C.A
 CONSORZIO AGRIBIOLOGICA
 CONSORZIO APO FOGGIA
 CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO
 CONSORZIO CIPOLLA DI CANNARA S.COOP
 CONSORZIO EUROAGRUMI OP
 CONSORZIO EUROPA
 CONSORZIO PICCOLI FRUTTI SRL
 CONSORZIO POMEZ O.P.
 CONTER SPA
 COOP CONSORZIO NORD OVEST SCARL
 COOP ITALIA
 COOP.AGR. LA MONTAGNOLA S.C.A.R.L
 COOP.AGR.FRUTTASANA SOC.COOP.
 CORTILIA SRL
 COSTIERAGRUMI DE RISO SRL
 CRAI SECOM SOA
 CRUDDOCOTTO RESTAURANT
 CS VACUUM SRL - GRUPPO FINCAV
 CSC LAZIO SOC.COOP.AGR.CONSORTILE
 CULTIVA SOC. AGR. O.P. CONS. A.R.L.
 D.IT DISTRIBUZIONE ITALIANA SOC COO
 DALFERRO MARCOARTURO
 DANONE S.P.A.
 D'AGUCY ITALIA SRL
 DAVIDE CAMPARI MILANO SPA
 DEL GAUDIO FRANCE S.A.
 DEL MONTE ITALY S.R.L.
 DELICATESSE SPA
 DELIFRANCE ITALIA SRL
 DELIZIE MEDITERANEE S.R.L.
 DEMAR ALIMENTARI S.R.L.
 DI CO SRL
 DI PALMA FOOD S.R.L.
 DI PILATO GIOVANNI & FIGLI SRL
 DIAMETRO S.R.L.
 DOLAT SRL
 DOLCI SAPORI SRL
 DOLCIARIA CINEO SPA
 DOLE ITALIA SPA
 DOKS
 DOMPE' FARMACEITUCI SPA
 DORILLI SOCIETÀ AGRICOLA S.R.L.
 DOTT. NICOLA CONIGLIO SURL
 DR. SCHÄR GMBH/SRL
 DUOCCIO SRL
 E.TS TONFONI & C. SA
 ECO-FARM SRL
 EGY FUTURO COOP SRL

EISMANN S.R.L.
 ELIOR RISTORAZIONE ITALIA
 ENMI DIESERT ITALIA SPA
 ENDIVA SARL
 ENERVIT S P A
 ENTREMONT ITALIA SRL
 ESPACEITE SL
 ESPRESSO SERVICE S.R.L.
 ESSELUNG A SPA
 ESSITY ITALIA SPA
 EURO AGRI ITALIA SRL
 EURO DIRECT & PROMOTION SERVICE SRL
 EUROCIRCE SOC. COOP. AGR.
 EUROFOOD SPA
 EUROSPIN ITALIA S.P.A.
 EUROSPIGA S.P.A.
 EUROVERDE SOC. AGRICOLA SRL
 F.LLI CAVALLARO SOC. AGR.
 F.LLI NAPOLITANO CARMINE
 F.LLI ROVIDA SAS
 FAGONE S.S.A
 FBP DISTRIBUTION GROUP SRL
 FENNY SRL
 FINE FOOD GROUP SPA
 FINIZIO SRL
 FIORIO S.R.L.
 FITIMEX SPA
 FLOR-EUR SRL
 FM LOGISTIC ITALIA SRL
 FONTI DI VINADIO S.P.A.
 FOOD PRODUCTS INTERNAT. SRL
 FOODEX SRL
 FORMEC BIFFI SPA
 FORNO D'ASOLO SPA
 FPB DISTRIBUTION GROUP SRL
 FRAMESI SPA
 FRANCESCO O.P. SOC. CONS. A.R.L.
 FRANCISCO OLIVA S.L.
 FRATELLI CASTELLINO S.R.L.
 FRESHROYAL
 FRIESLANDCAMPINA ITALY SRL
 FRIGOFRUTTA MILANO S.R.L.
 FRONTINO ORTOFRUTTICOLI SAS
 FRUDIS S.R.L.
 FRUTAS APEMAR S.L.
 FRUTAS LA ESPESA S.L.
 FRUTAS TONO S.L.
 FRUTTETO CASAGRANDE SRL
 FRUTTHERA GROWERS SOC. COOP. AGR.
 FRUTTITAL SRL
 G.M. PICCOLI
 GALANO RAFFAELE
 GALERIE SPA
 GALLO TRADER & HOLDING SRL
 GANDINI F.LLI S.S.
 GANDUSCIO PAOLO
 GARAVAGLIA FULVIO & C. SNC
 GELA FRUIT SRL
 GEMEAZ ELIOR S.P.A.
 GIACCO FRUTTA SOC.COOP.AGR. A.R.L.
 GIANNANTONI SRL
 GIULIANI SPA
 GIUSEPPE CITTERIO SALUMIFICIO SPA
 GLI ORTI DEL MEDITERRANEO
 GOBBI DINO SRL
 GRANADA LA PALMA S.C.A.
 GRANAROLO
 GRANDE ORTOFRUTTA S.R.L.
 GRANFRUTTA ZANI SOCIETÀ COOPERATIVA
 GREEN FRUIT SRL
 GREEN SRL
 GREEN TRADE SRL
 GREENYARD FROZEN FRANCE SAS
 GRUPPO ARGENTA S.P.A
 GRUPPO FINI SPA
 GRUPPO ILLIRIA S.P.A.
 GSG SPA
 GURRIER EMANUELE
 HARIBO ITALIA SPA
 HAVI LOGISTICS SRL
 HDI HOLDING DOLCIARIA ITALIANA SPA
 HEINZ ITALIA SPA
 HENKEL
 HIPP ITALIA SRL
 HORTICOLA GUADALFEO S.L.
 HORTUS TRADE AZ. AGRICOLA
 HUMANA ITALIA SPA.
 I FRUTTI DEL SOLE S.R.L.
 ICAM
 ICEA HELEN SEWARD S.A.S
 IDEALFRUTTA S.R.L.
 IKEA ITALIA RETAIL S.R.L.
 IL GALLETTO SOC.COOP.AGR. O.P.
 IL GIGANTE

IL PANE DI MARIO & MARIA SRL
 IL PASTAIO BRESCIA
 IL PASTAIO DI MAFFEI S. & C. S.N.C.
 IL POLLINO A TAVOLA SOC.AGR.
 INALCA FOOD&BEVERAGE S.R.L.
 INDICOD-ECR SERVIZI S.R.L.
 INTERFRIGO TRANSPORT SRL
 IO VEG - CONSORZIO ETICO
 IPER
 ITALFRUTTA DISTRIBUZIONI SRL
 ITALTRANS
 IYS ITALIA S.P.A
 JACKLON S.A.S.
 JINGOLD S.P.A.
 JOSE LUIS MONTOSA S.L.
 JUVICA SRL
 KELLOGG ITALIA S.P.A
 KOPPSALAT TRADE SL
 LA BUONA FRUTTA S.P.A. CONSORTILE
 LA COLLETTIVA SOC. COOP. AGR.
 LA LINEA VERDE SPA
 LA MONGOLFIERA SOCIETÀ AGR. CONSORT
 LA MONTICELLO SRL
 LA MORENA SRL
 LA POLIGNANESE SRL
 LA ROMANFRUTTI S.R.L.
 LA TREVISANA DEL SILE S.C.A.
 LABEVRIE ITALIA SRL
 LACTALIS NESTLÉ PROD. FRESCHI SRL
 LAFFI GIORGIO & C. SPA
 LAGOGEL SRL
 LAITA ITALIA SRL
 LANTMANNEN UNIBAKE
 LATORRATA ANGELO & FIGLI S.R.L.
 LEADER PRICE ITALIA SPA
 LEHMANN NATUR GMBH
 LEKKERLAND SDC TRADE SRL
 LEMONGROUP SOC.COOP.AGR.
 LGD SOC. COOPERATIVA
 LIBRITTI SRL
 LIDI ITALIA SRL
 LINDT & SPRÜNGLI S.P.A.
 LINEA AZZURRA SRL
 L'INSALATA DELL'ORTO S.R.L.
 LOG-IT SOC. COOP SOCIETÀ CONSORTILE
 LONGA & CUGIGNI SRL
 LORAZINI NATURAMICA O.P.
 LOZUPONE IMPORT EXPORT SRL
 LYRECO ITALIA S.R.L.
 MACE' SRL
 MAGGIONI SRL
 MAGNANI SRL
 MALPASCALONI SPA
 MARCHESI SRL
 MARINA MARZA SOC.COOP. A.R.L.
 MARINE HARVEST ITALIA S.R.L.
 MARLOW FOODS LTD
 MARMOCCHI ANGIOLINO SRL
 MARTINAVARRO S.L.
 MARTINI SRL
 MASTER FRUIT S.R.L.
 MAURIZI ORTOFRUTTA S.R.L.
 MC GARLET SRL
 MCBRIDE S.P.A
 MCCAIN FOODS EUROPE BV
 MD FRUTTA S.R.L.
 MEDFRUIT SOCIETÀ CONSORTILE A.R.L.
 MEDITERRANEO GROUP SPA
 MELEGATTI
 MELLIN SPA
 MERCATO ORTOFRUTTICOLO DI MILANO
 METRO ITALIA CASH AND CARRY
 MICHELE TAGLIAFERRO S.R.L.
 MILANO RISTORAZIONE
 MINGUZZI SPA CONSORTILE
 MOLKERI ALOIS MULLER GMBH & CO. KG
 MONCADA SOC. AGR. COOP. O.P.
 MURRIEHELEZ ITALIA S.R.L.
 MONVISO SPA
 MOWI ITALIA SRL
 NATURELLO SRL
 NATYS SRL
 NEOGAL S.A.
 NESPRESSO ITALIANA
 NESTLÉ ITALIANA S.P.A.
 NEW TAX FREE VAT REFUND SERVICE FOR
 NEXTCOM SRL
 NOBERASCO SPA
 NUMBER 1
 NUOVA ITALIAN AMERICAN MUSHROOMS S.
 NUOVA PANEM SRL
 NUOVAFRUTTA SRL
 O.P. AGRICOLA CAMPIDANESE
 O.P. AGRITALIA SOC.COOP.

O.P. APOA BRUZIA SOC.COOP
 O.P. APOL INDUSTRIALE SOC.COOP.
 O.P. ARCA FRUIT SOC. COOP.
 O.P. CONSOLI SOC.AGR.COOP.
 O.P. DEL GARDA S.C.A.PA.
 O.P. ESPERIA CATANZARO
 O.P. FICODINDIA DI SAN CONO
 O.P. GEOR S.O.C. COOP. AGR.
 O.P. GIULIANO S.R.L.
 O.P. LA DELIZIOSA SOC.COOP.AGR.
 O.P. SERMIDE ORTOFRUIT
 O.P. TERRA DEGLI AGRUMI SCARL
 O.P.A.C.
 O.P.O. GRUPPO TARULLI
 O.P.O. VENETO S.C.A.
 O.P.VENTRONE SOC.COOP.AGRICOLA
 OK FRUTTA S.R.L.S.
 ONUBAFRUIT S.R.L.
 ONUBAFRUIT S.COOPAND.
 OP AGORA' SOC.COOP.AGR.
 OP AGRIGEST-ARTE VERDE
 OP APOPA SCARL
 OP BIV SIKELIA SOC. CONS. AGR.
 OP MONTE SOC. COOP.
 OP ORTOFRUTTICOLA JONICA SCARL
 OP SOC. AGR. AGRORLOGICA SOC. COOP
 OPERA SOC. COOP.AGRICOLA
 OPOA MARSIA SOC.COOP.AGR. RL
 ORANGE S.R.L.
 ORCHIDEA FRUTTA S.R.L.
 ORIENTIS ITALIA SRL
 ORGEL SPA CONSORTILE
 ORTOFIN S.R.L.
 ORTOFRUIT ITALIA SOC.AGR. COOP.
 ORTOFRUIT. TORO & CATENA SRL
 ORTOFRUTTA AGRONATURA SOC.COOP.AGR.
 ORTOFRUTTA CASTELLO SRL
 ORTOFRUTTA DE MARTINO SRL
 ORTOFRUITA ELIOS S.R.L.
 ORTOFRUTTA MERIDIONALE SRL
 ORTOFRUTTICOLA MILANESE SRL
 ORTOFRUTTICOLA PARMA S.R.L.
 ORTOGEL SPA
 ORTOGRANDA
 ORTOLANDA O.P.SOC.COOP.AGR.
 ORTOMERCATO VIGNOLA SRL
 ORTOPIAVE SRL
 ORTOROMI SOC.COOP.AGRICOLA
 ORTOVERDE SOCIETÀ AGRICOLA S.R.L.
 PAC SRL
 PAF SRL
 PANORAMA SPA INDALIMENTARI
 PAM PANORAMA SPA
 PANETTONI G. COVA & C. S.R.L.
 PANITALIA SRL
 PARMA IS SRL
 PARMALAT SPA
 PARMENTINE SPA
 PASTA CASTIGLIONI
 PASTIFICIO LUCIO GAROFALO SPA
 PASTIFICIO RANA SPA
 PAVESE GIAN PIETRO SAS
 PENNY MARKET ITALIA S.R.L.
 PEPSICO BEVERAGE ITALIA S.R.L.
 PERFETTI VAN MELLE ITALIA S.R.L.
 PEVIANI SPA
 P.I.G.I.ERRE SRL
 PIATTI FRESCHI ITALIA
 PIRACCINI SECONDO SRL
 PIUMA D'ORO SNC DI PIZZOCCHERI
 PIZZOLI
 PLUTITALIA SRL
 POLISNACK SRL
 POMARTE SOC.COOP.AGR.
 PORRINI BIO S.S. SOC. AGR.
 PRETI 1851 S.R.L.
 PRIMALEY SRL
 PRIMAVERA SAS DI ESPOSITO ANTONIO
 PRIME GROUP INTERNATIONAL SPA
 PRIMO FIORE SRL
 PRIVILEGE FRUITS S.L.
 PROD. ASS. CITROSOL SOC.COOP.AGR.
 PROSPERITA' SRL
 PUBLISHITIME S.C.R.L.
 PUNTO LOMBARDA SPA
 PUNTO VERDE ITALIA SRL
 QUADRIFOGLIO 2015 SOC.AGR. A.R.L.
 RACHELLI ITALIA SRL
 RAVIOLIFICIO LO SCIOATTOLO SPA
 RCS MEDIAGROUP SPA PUPPLICITA
 RECLA SRL
 RED BULL SRL
 REGINA AGRICOLA SRL
 RISO SCOTTI SPA
 RIVA ALIMENTARI UNITI SRL
 RIVER SRL
 RIVOIRA GIOVANNI E FIGLI SPA
 RIZZARDI OTTORINO E C.S.S.

ROVAGNATI SPA
 ROYAL FRUIT S.R.L.
 ROYAL GREENLAND ITALIA SPA
 S.A.B. ORTOFRUTTA SRL
 S.A.T. RIO CINCA
 S.C. JOHNSON ITALY SRL
 S.P.A. EGIDIO GALBANI
 S.C. SOCIETÀ SVILUPPO COMMERCIALE
 SALUMIFICIO F.LLI RIVA SPA
 SALVI MILANO SRL
 SAN LEONE SOC.COOP.AGR.
 SAN LIDANO GROUP S.R.L.
 SAN PATRIGNANO SOC.COOP. RL
 SANLUCCAR FRUIT S.L.
 SANPELLEGRINO S.P.A
 SANANGELINA LATTE FATTORIE LOMBAR
 SANT'ORSOLA SOC.COOP.AGRICOLA
 SAPORI ARTIGIANALI SRL
 SAPORI DELLA ROCCA SRL
 SAS DOMAINE DES COTEAUX
 SAVENCIA FROMAGEDAIR ITALIA SPA
 SAVOEL COOPERATIVE MARAICHIERE
 SAVI ALIMENTARI SRL
 SCOZZOLI SANTE E FIGLI SOC. AGR.
 SDC TRADE
 SEA QUEEN SRL
 SILVANO CHIAPPAROLI LOGISTICA SPA
 SMA SPA
 SNAITECH SPA
 SOC. AGR. CASCINA PIROLA SRL
 SOC. AGR. F.LLI SPERANZA
 SOC. AGR. GUIDI DI RONCOFREDDO
 SOC. AGR. RIVERFRUIT DI BERTUZZI E E
 SOC. COOP. ANDALUZA SANTA MARIA
 SOC.AGR. F.LLI GARBIN S.S.
 SOC.AGR. TERRE DI CAPO PASSERO
 SOC.AGR.BOSCOLO F.LLI CEGION
 SOC.AGR.COOP. AGRIFRUIT A R.L.
 SOC.AGR.COOP. COSTA DEI SAPORI
 SOC.AGR. AGRICOLTORI IONICI A.R
 SOC.COOP.AGR. SANTA LUCIA 2010
 SOCIETÀ AGRICOLA PARMA S.R.L.
 SOCIETÀ AGRICOLA COCCA EMILIO
 SOCIETÀ AGRICOLA DI STASI S.S.
 SOCIETÀ AGRICOLA MELAVI
 SOCIETÀ AGRICOLA RANIERI SRL
 SOCIETÀ AGRICOLA MANINTESSA
 SODALCO SRL
 SOGEGROSS SPA
 SOLO RICA SRL
 SOLAGRI SOC.COOP.
 SOLE DI SARDEGNA SPA
 SOLO ITALIA SRL
 SPINERB S.N.C.
 SPREAFICO FRANCESCO & F.LLI
 SPUMADOR SPA
 STAR FAST FOOD SRL
 STEF LOGISTICA ITALIA SRL
 STELLA HOLDING DI GIANNI CHIARVA S.
 STOCK AGENCY S.R.L.
 SUNVAL ITALIA S.R.L.
 SUNEXPORT COMPANIA AGRARIA S.L
 T'9 MILANO
 TEKMAR S.R.L.
 TERRA ORTI SOC. COOP.
 TGROUP SPA
 TIGROS SPA
 TMI DAIRY GMBH
 TRIBALAT ITALIA SRL
 TUTTOFRUTTA QUARANTA SRL
 U.L.L. DESIGN SRL
 U.N.I.C.A. S.R.L.
 UNACOA SPA CONSORTILE
 UNES MAXI SPA
 UNIFRUTTI DISTRIBUTION SPA
 UNILIVER ITALIA SRL
 UNITRADE HOLLAND BV
 VALLEVERDE SOCIETÀ AGRICOLA CONSOR
 VALSOLIA SPA
 VANDEMOORTELE ITALIA SPA
 VERDE
 VERDE PUGLIA SRL
 VERSIFUNG SRL
 VI. P. COOP.SOC.AGRICOLA
 VID SRL
 VILMAVERDE S.P.A.
 VITAVIGOR SRL
 VIVA FRUTTA SOC. COOP. AGR.
 VIVALDI PASSION FOR FOOD ITALIAN
 VIVO SOC. COOP. AGR.
 WEFOR SRL
 YASSIN FRUTTA SRL
 YUMMI UNITED SRL
 ZANINI LUIGI SPA
 ZANARINI SRL
 ZIDAN ORTOFRUTTA
 ZOI AGRICOLA S.L.

SITICIBO: tutte le aziende donatrici della Ristorazione Collettiva e catene Grande Distribuzione Organizzata



Aziende di ristorazione

SROOSTERS
CAMST
CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI)
CLUBINO
COMPASS
COOP. LINEA BANQUETING
COOP.MENSA S.E.V.A.
DUSSMANN
EDISU
ELIOR
G.S.I.
GEMEAZ
GRUPPO FABBRO
MARKAS
ORIGINAL BUCKET
PEDEVILLA
PELLEGRINI
SERENISSIMA RISTORAZIONE
SERIST
SODEXO
SOLUZIONE SERVIZI
VERA SRL
VICOOK
VOGHERA RISTORAZIONE
WITALIA

Centri Cottura

MILANO RISTORAZIONE
COMPASS
SODEXO
PELLEGRINI

Mense aziendali

AEROPORTO LINATE
AGOS
ALFA LAVAL
ALLIANZ
ALSTOM
AMPLIFON
AMSA
BANCA INTESA
BASF
BAYER
BNL
BOEHRINGER INGELHEIM
BOLTON
BOSCH
BOSCH REXROTH
BOTTEGA VENETA
BRACCO
BTICINO SPA
CDI CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO
CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI)
CHICCO-ARTSANA
CLUBINO
CNR ICMATE
CNR IMATI
COLLEGIO VILLORESI
CREDITO VALTELLINESE
DEUTSCHE BANK
DOLCE & GABBANA
EDISON
ENI AGIP
ENI SAN SALVO
ENI TECHNOLOGY
GOOGLE
GUCCI
HELVETIA
HENKEL
HUMANITAS
ING ITALIA
ISTITUTO CLINICO HUMANITAS
ISTITUTO DEI TUMORI

KENTUCKY FRIED CHICKEN - A
LEAR
LEONARDO
LINDT
MARELLI EUROPE
MALPENSA TERMINAL
MONDADORI
MULTIMEDICA
NOVARTIS FARMA
OSPEDALE DI CIRCOLO
DI BUSTO ARSIZIO
OSPEDALE DI LEGNANO
PIRELLI
PPG ITALIA (MAX MAYER)
RATTI SPA
RISTO'
ROCHE
SAIPEM
SANOFI AVENTIS
SCHNEIDER ELECTRIC
SELEX ES
SICAD
SIEMENS GALILEO
SIEMENS LEONARDO
SOLVAY
TECNIMONT
UNICREDIT
UNIPOL
WAGAMAMA
WHIRLPOOL
WOOD
ZAMBON

Negozi-Hotel Aziende Catering Ritiro da eventi

PANIFICIO COLOMBO
PANIFICIO COLOMBO-MARZOLI
PASTICCERIA COVA MONTENAPOLEONE
PASTICCERIA MARCHESI
HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA
HOTEL EXECUTIVE GALLIA
HOTEL WESTIN PALACE
PANIFICIO MASPERO
PANIFICIO UL PAN DE COM
ILCAPRICCIO (OCCASIONALE)
PANIFICIO VAGO
HOTEL FOUR SEASONS
HOTEL SHERATON MILANO SAN SIRO
STARBUCKS - SIREN COFFEE 1
AD MAIORA PR EVENTS
AIM GROUP INTERNATIONAL
AIM ITALY
AREA KICHEN
CROWNE PLAZA LINATE
ELIOR FOOD ACADEMY
FONDAZIONE IEO-CCM
FOOD FOR GOOD
IL LUOGO DI AIMO E NADIA
MAGGIONI PARTY SERVICE
MI EATING COMPASS GROUP
MILAN MARRIOTT HOTEL
PAPILLON 1990
PROMEET
RIVA DEL GARDA FIERE CONGRESSI
SARTORIA DEL GUSTO
SPAZIO IDEA
TASSINO EVENTI
TRENTINO CATERING
TRIUMPH ITALY

Catene della Grande Distribuzione

ALDI S.R.L.
GRUPPO ARGENTA S.P.A.
AUCHAN SPA
BIOESSERE
BENNET SPA
CARREFOUR
CONAD
COOP ITALIA
DOKS
ESSELUNGA SPA
EUROSPIN ITALIA S.P.A.
GRUPPO ARGENTA S.P.A.
IL GIGANTE SPA
IPER
LEADER PRICE ITALIA SPA
LIDL ITALIA SRL
METRO ITALIA CASH AND CARRY
PENNY MARKET ITALIA S.R.L.
SMA SPA
SOGEGROSS SPA
TIGROS SPA
UNES MAXI SPA

+ 140 Refettori scolastici

Da tutti i 140 refettori scolastici recuperiamo frutta e pane.
Da 6 ritiriamo anche cibo cotto abbattuto per garantire la sicurezza alimentare.



Piattaforme logistiche partner

In tutto il territorio lombardo, ed in particolare nelle aree limitrofe alla città metropolitana di Milano, sono attive molte piattaforme logistiche che fungono da magazzini locali per la distribuzione di prodotti alimentari di alcune industrie di trasformazione e per la GDO.

Anche in queste strutture si generano eccedenze che le aziende donatrici mettono a disposizione di Banco Alimentare della Lombardia.

Nel 2019 sono state **36 le piattaforme logistiche** che ci hanno aiutato nel recupero di alimenti.

AMAZON ITALIA LOGISTICA SRL
 BRIVIO & VIGANO' S.R.L.
 CAB LOG SRL
 CONSORZIO NORD-OVEST COOP
 DHL /EXCEL
 EUROFRIGO VERNATE SRL
 FERCAM SRL
 FM LOGISTIC ITALIA SRL
 FORNO D'ASOLO S.P.A.
 FRIGORIFERI ITALIANI S.R.L.
 FRIGOSCANDIA SPA
 GEODIS LOGISTICS S.P.A.
 GWG SRL
 HAVI LOGISTICS SRL
 IL GIGANTE
 INTERFRIGO TRASPORTI S.R.L.
 IPER MONTEBELLO SPA
 ITALTRANS SPA

KOINE' SPA
 KUEHNE+NAGEL
 LAGOGEL S.P.A.
 LOGISTICA NOVARA
 MAZZOCCO SRL
 MILANO LOGISTIC CENTER LAC-
 CHIARELLA
 NS LOG SRL
 NUMBER 1 LOGISTIC GROUP SPA
 PHARDIS SRL
 PROMOLOGIC SRL - TEKMAR
 PUNTO LOMBARDIA SMA
 S.I.L.O. S.P.A.
 SEFA SPA
 SILVANO CHIAPPAROLI
 STEF LOGISTICS ITALIA SRL
 SVAT SERVICES SRL
 ZANARDO SERVIZI LOGISTICI SPA



I maggiori sostenitori con donazioni di beni, servizi ed elargizioni liberali

3M GIVES
AF LOGISTICS
ALMACREATIVA
ALPA
AMAZON
AMISSIMA ASSICURAZIONI
ASS.PICCOLA CASA FEDERICO OZANAM
AUCHAN
AUTOGRILL
BANCO BPM
BASF
BAYER CROP SCIENCE
BIG SRL
BLOOMBERG
BOLTON FOOD (RIO MARE)
BRACCO
BRIDGESTONE
BTICINO
C.R.S. SRL
CAMOZZI AUTOMATION
CATTANEO CATERING
CDO PAVIA
CEFRIEL SOC. CONS. R.L.
CENTRO CULTURALE CERTOSA
CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI)
CIAS FORM. PROFESSIONALE
CLO
COMET TESA
COOPERATIVE RABOBANK U.A. Filiate di Milano
CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE AND INVESTMENT BANK
CRÉDIT AGRICOLE INDOSUEZ ITALIA
DAVERIO PALLETS
EATALY
F.LLI BELLAVIA
FATTOREMAMMA
FIERA MILANO
FONDAZIONE BNL
FONDAZIONE CARIPLO – Programma QuBi
FONDAZIONE GRUPPO CREDITO VALTELLINESE
FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS
FONDAZIONE SNAM
FRIGOSCANDIA
GEFI SPA
IDEAAS SRL
IFCO SYSTEMS ITALIA
IKEA
IL GIGANTE
INNER WHEEL MILANO SCALA MADONNINA
ITALSEMPIONE

ITAS - MUTUA
KOELLIKER
LIONS CLUB LAINATE - MONZA PARCO - SONDRIO HOST
MAGNETI MARELLI AFTER MARKET (Dipendenti)
MAIO
MANAGERITALIA VOLONTARIATO
MATLEY SRL
MELLIN
MIGNON ECCELLENZE NAPOLETANE
MILANO CENTRALE
MONDIALPOL
MULTICLO SOCIETA' COOPERATIVA
MYLIA - BRAND DI THE ADECCO GROUP
NATIXIS SUCCURSALE DI MILANO
NATURAS
NESPRESSO ITALIANA
NEXIVE
NIELSEN LUGANO
NOVARTIS FARMA
NUMBER1
NUTRICIA ITALIA
OTTICA BERGAMINI GENEMORE
PANINO GIUSTO
PARACCHINI-JOINT RESEARCH
PIRELLI
PRO PATRIA CLUB
PROGETTO FORME BERGAMO
PROMEGA ITALIA
PROMO.S. SOCIETA' SPORTIVA
RANDSTAD
RATTI SPA
ROTARACT DISTRETTO 2041
ROTARY CLUB BERGAMO OVEST
ROTARY CLUB MILANO CASTELLO - MILANO
PRECOTTO SAN MICHELE - MILANO SCALA
SEALED AIR
SICAD
SOGEMI
SOLVAY
SOUTHAMPTON ROW
STEF LOGISTICS
STUDIO TORRES E ASSOCIATI
TECHNICALS DI F.VICARI
TEXAS INSTRUMENTS
UBI BANCA
UNGARI
VOX IDEE PER IL BUSINESS
WAVEMAKER (Dipendenti)
WHIRLPOOL
ZETACARTON



Sostenitori della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare

ADDA ONDULATI S.P.A.
ALFAQUADRI S.P.A.
ALPINI
ALSO-ENERVIT S.P.A.
ASSOCIAZIONE ARTIGIANI PROV. VARESE
BORSERINI SRL
CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO
COMET S.P.A.
COOP.SOC. RINNOVAMENTO OASI 7
DAVERIO PALLETS S.R.L.
DON ORIONE
EXPOTRANS
FIERA MILANO S.P.A.
GATTORNO
IDEALVERDE SRL
IL PELLICANO
IL PONTE
ILVA SARONNO S.P.A.

LIC PACKAGING
LINDE
LIONS CLUB LODI SAN ROCCO AL PORTO
MONDO VERDE SAS
PIZZARDI S.R.L
PREZIATI TRASPORTI S.A.S.
SCATOLIFICIO CRIPPA
SCATOLIFICIO ROSSI
SCUOLA DELL'INFANZIA LILLÀ
SIMONINI
SO.GE.M.I. S.P.A.
STAFF SRL
TECHNICALS SAS
UNGARI S.R.L.
VALFIN SRL
VERDE 2000
WAY SPA
ZETACARTON SPA



Insieme ai **42.000 volontari**, la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare ha beneficiato del supporto di decine di associazioni, privati, catene di supermercati e aziende che **hanno contribuito con la donazione** di cartoni, nastro adesivo, pallets, sacchetti oltre che con la concessione di utilizzo di **magazzini** di deposito, **mezzi di trasporto** e muletti e **tutto il necessario che rende possibile questo meraviglioso gesto di condivisione.**



Le aziende che hanno scelto di stare al nostro fianco



CRÉDIT AGRICOLE

Crédit Agricole Corporate & Investment Bank sostiene il Banco Alimentare della Lombardia da una parte finanziando le spese di gestione di uno dei furgoni Siticibo e, dall'altra, dando l'opportunità ai propri collaboratori di passare una o più giornate lavorative presso la sede del Banco a sostegno dei volontari fissi per una collaborazione attiva e sul campo.

La ragione d'essere del Gruppo Crédit Agricole è quella di lavorare ogni giorno nell'interesse dei propri clienti e della società. Crediamo che il Banco Alimentare rispecchi in toto questo nostro motto: agisce ogni giorno nell'interesse di chi riceve le eccedenze alimentari e, nell'interesse della società tutta, lavora per combattere lo spreco alimentare, la povertà e per il diritto al cibo.

La nostra Banca da sempre legata storicamente al territorio, alla sostenibilità e all'ambiente, ha trovato nel Banco Alimentare della Lombardia e nei suoi volontari lo stesso rispetto per la condizione umana e per la valorizzazione delle risorse naturali che caratterizza anche il nostro operato.

Roberta Sormani

Head of HR – Milan Branch

Crédit Agricole Corporate & Investment Bank





FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS

Fondazione Mediolanum Onlus, attraverso il sostegno al progetto "La Navetta della Solidarietà", ha continuato a coprire i costi annui di movimentazione del furgone Siticibo donato nel 2017 al Banco Alimentare della Lombardia che ha distribuito nel 2019 oltre 42.800 piatti pronti a più di 13.000 persone in stato di bisogno di cui 2.050 minori.

"A volte con piccoli gesti, fatti con amore, si possono raggiungere grandi risultati: sono felice di poter dare continuità all'attività di distribuzione pasti che portiamo avanti da diversi anni, insieme a Banco Alimentare della Lombardia, tramite la "Navetta della Solidarietà"; sapere di poter garantire un poco di sollievo alle famiglie e ai bambini, nel loro quotidiano, mi rende davvero piena di gioia."

Sara Doris

Presidente Esecutivo Fondazione Mediolanum Onlus





DANONE

Il modo migliore per descrivere e raccontare la collaborazione tra Danone Company con le sue aziende e Banco Alimentare della Lombardia è "storia di un'amicizia". Come accade per tante amicizie, infatti, le nostre strade si sono incrociate diversi anni fa e, pur nelle nostre differenze, ci siamo subito resi conto di avere tanti valori e obiettivi in comune ai quali insieme, in modo complementare, avremmo potuto dare concretezza.

Danone ha da sempre nel suo DNA la convinzione che un'azienda non possa stare chiusa in se stessa ma debba essere promotrice di cambiamento positivo nelle comunità nelle quali opera. Il rapporto così forte e consolidato con Banco Alimentare della Lombardia ci permette attraverso la donazione dei prodotti delle nostre aziende, che nel 2019 sono ammontati a circa 200 tonnellate tra alimenti per l'infanzia e prodotti freschi, di essere vicini e di aiuto a tante persone e famiglie in difficoltà e si traduce ogni anno anche in una calorosa partecipazione di moltissime persone delle aziende di tutta Danone Company alle giornate di volontariato. Sono felice e orgogliosa di questa amicizia e dell'affetto che personalmente mi lega al Banco Alimentare per lo straordinario valore del loro lavoro.

Sonia Malaspina
 HR Director South Europe Danone Specialized Nutrition



Le iniziative di CRM delle aziende sostenitrici

Nel 2019 sono molte le aziende che, nell'ambito dei loro obiettivi di Responsabilità Sociale di Impresa, si sono affiancate al Banco Alimentare con importanti campagne di Cause Related Marketing.

UN TONNO PER TUTTI, BOLTON FOOD (RIO MARE)

Donazione dell'equivalente di 100.000 lattine da 80 gr. di tonno Rio Mare e contributo economico a supporto della distribuzione delle lattine alla Rete Banco Alimentare e dell'attività logistica del Banco Alimentare della Lombardia.

LUMINARIE NATALIZIE, IL GIGANTE

Nel periodo natalizio, anziché decorare i propri supermercati con le luminarie natalizie, ha preferito donare ai Banchi Alimentari della Lombardia, del Piemonte e dell'Emilia Romagna carte regalo per l'acquisto di alimenti da distribuire alle strutture caritative del territorio.

DONA ANCHE TU UN PASTO ALLE FAMIGLIE BISOGNOSE, IL GIGANTE

Sulla vendita di cassette di uva bianca nei propri supermercati lo scorso settembre ha devoluto un contributo economico ai Banchi Alimentari della Lombardia, del Piemonte e dell'Emilia Romagna per distribuire, attraverso le strutture caritative partner, oltre 200.000 pasti* a famiglie in povertà.

SITICIBO A BERGAMO, 3M Gives

Ha sostenuto lo sviluppo di Siticibo nella città di Bergamo con un contributo destinato alla parziale copertura dei costi di gestione del programma. Recuperati 30.280 piatti pronti distribuiti a strutture caritative della città.

UN PANINO BUONO, MILANO CENTRALE

A Milano Centrale, la più grande stazione milanese, Autogrill, Chef Express (Gruppo Cremonini), Maio, Mignon Eccellenze Napoletane e Panino Giusto, dal 21 ottobre 2019 al 31 gennaio 2020, hanno devoluto 1€ al Banco Alimentare della Lombardia sulle vendite di un panino dedicato all'iniziativa. Hanno donato 268.758 pasti* a persone bisognose coprendone i costi logistici.

LA NAVETTA DELLA SOLIDARIETÀ, FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS

Ha rinnovato il proprio impegno sostenendo i costi annui di movimentazione del furgone coibentato donato nel 2017 al Banco Alimentare della Lombardia: grazie a questo contributo saranno distribuiti pasti* a minori e famiglie in difficoltà per tutto il 2020.

ORTOMERCATO, FONDAZIONE GRUPPO CREDITO VALTELLINESE

Ha rinnovato il sostegno per la continuità dell'iniziativa "Ortomercato" che favorisce una dieta equilibrata e completa di vitamine a persone in povertà alimentare. Nel 2019 recuperate e distribuite alle strutture caritative del territorio 319 tonnellate di frutta e verdura fresche.

ADOTTA UN FURGONE, CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE AND INVESTMENT BANK

Ha elargito un contributo per sostenere i costi annui di gestione di un furgone Siticibo a Milano: recuperati 74.600 piatti pronti distribuiti a più di 4.000 persone disagiate attraverso strutture caritative della città.

UN FURGONE IN DONO, FONDAZIONE BNL E ROTARY CLUB BERGAMO OVEST

Fondazione BNL ha deliberato un importante contributo per l'acquisto di un furgone necessario per l'attività di Siticibo sul territorio di Bergamo. Ha partecipato al progetto il Rotary Club Bergamo Ovest coprendo i costi della coibentazione del mezzo.

ADOTTA UN FURGONE, BTICINO

Ha rinnovato l'adozione del furgone Siticibo a Varese con la copertura dei costi annui di esercizio. Distribuiti 6.539 piatti pronti, recuperati dalla mensa di BTicino, a più di 350 persone in stato di bisogno attraverso strutture caritative della città.

PIÙ POLPETTE PER TUTTI, IKEA

Nei punti vendita di Milano e di Brescia sabato 8 giugno ha devoluto 2€ al Banco Alimentare della Lombardia per ogni piatto di polpette ordinato e per ciascuna confezione di polpette surgelate venduta ed ha invitato i clienti a fare una donazione alle casse a favore dell'Associazione.



MOMENTI DA NON SPRECARRE, WHIRLPOOL

Ha confermato Banco Alimentare come charity partner del programma nelle scuole primarie in Italia e in Europa sulla lotta allo spreco alimentare e sul valore sociale ed ambientale del cibo. Parte della donazione è destinata a Siticibo in Lombardia a cui aderisce anche la mensa del quartier generale EMEA a Pero (Milano).

UNA SPESA PER CHI È POVERO, NATIXIS

Ha promosso una colletta alimentare nella succursale di Milano a favore di Banco Alimentare della Lombardia e ha elargito un contributo economico a sostegno dell'attività dell'Associazione raddoppiando il valore dei prodotti donati dai dipendenti. Coperti i costi di recupero e di distribuzione di 94.500 pasti*.

NATALE SOLIDALE, AMISSIMA ASSICURAZIONI

Donazione natalizia a sostegno dell'attività continuativa del Banco Alimentare della Lombardia per distribuire, attraverso l'azione delle strutture caritative partner, 105.000 pasti* a persone in difficoltà.

FOOD POVERTY LAB, BASF

Ha dato al progetto un doppio contributo, economico e strategico partecipando attivamente al laboratorio di buone prassi a finalità sociale in collaborazione con gli attori della filiera e con il supporto della ricerca scientifica.

DONO DI NATALE, ALPA

Ha destinato l'importo previsto per gli omaggi natalizi al Banco Alimentare della Lombardia. L'importante donazione ha coperto i costi di recupero e di distribuzione di 315.000 pasti* a persone in povertà attraverso le strutture caritative partner.

PIT STOP, PIRELLI

Ha contribuito al sostegno dell'attività dell'Associazione equipaggiando con pneumatici nuovi gli autocarri e i furgoni del Banco Alimentare della Lombardia che necessitavano di sostituzione. Un importante supporto per la continuità dell'attività dell'Associazione.

LA FILIERA DELLA SOLIDARIETÀ, BRACCO

Ha elargito una donazione al Banco Alimentare della Lombardia a sostegno del progetto a favore della Ronda della Carità e della Solidarietà Onlus. Distribuiti alla struttura caritativa più di 23.350 pasti* e prodotti specifici su richiesta. Bracco ha inoltre sostenuto servizi di educativa di strada.

NATALE 2019, BANCO BPM

In occasione di Natale ha elargito un importante contributo al Banco Alimentare della Lombardia per coprire nel mese di dicembre i costi di recupero e di distribuzione di 210.000 pasti* a famiglie in povertà a Milano attraverso strutture caritative della città.

VIAGGI DEL BENE, AF LOGISTICS

Ha dato la disponibilità di 10 trasporti gratuiti per supportare l'operatività logistica del Banco Alimentare della Lombardia.

AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA, MYLIA

Social-team building organizzato per Almacreativa presso il Banco Alimentare della Lombardia. Attività in sottogruppi di selezione dei prodotti e debriefing d'aula con finalità formative e di responsabilità sociale.

DALLA PARTE DEI BAMBINI, MELLIN

Per ogni acquisto su My Mellin shop dal 20 dicembre 2019 al 6 gennaio 2020 ha erogato in favore del Banco Alimentare della Lombardia il 50% del valore dello scontrino per contrastare l'emergenza alimentare infantile.

DA CHICCO A CHICCO, NESPRESSO

Acquista e dona al Banco Alimentare della Lombardia il riso coltivato in una risaia del pavese fertilizzata con il caffè residuo delle capsule riciclate. Ricevuti 438 quintali di riso nel 2019 che equivalgono a circa 487.000 piatti di riso distribuiti a persone bisognose attraverso le strutture caritative partner.

*1 pasto è equivalente a 500 gr. di alimenti



Il volontariato aziendale

Con il volontariato aziendale l'impresa mette a disposizione della comunità le **sue risorse più preziose: il tempo, le competenze e la passione delle proprie persone**. È un percorso che sempre più numerose aziende scelgono di intraprendere perché **genera un grande impatto nei propri collaboratori in termini di motivazione, senso di appartenenza e sviluppo di nuove capacità**, mirando ad ottenere, attraverso gesti di solidarietà, una crescita personale, oltre che il miglioramento del clima aziendale, con riflessi positivi sulla comunità ed il territorio.

Nel **2019** hanno partecipato **32 aziende** (27 nel 2018) operanti in diversi settori. I **480 dipendenti** volontari sono stati coinvolti nell'attività di logistica, selezione e controllo qualità presso il magazzino di Muggiò. Tutti insieme, nelle **44 giornate** dedicate, hanno donato **2.880 ore** di volontariato per un valore economico stimato di **57.600 Euro**.

3M
AIRPLUS INTERNATIONAL
THE EUROPEAN HOUSE - AMBROSETTI
AMISSIMA ASSICURAZIONI
BAYER CROP SCIENCE
BOTTEGA VENETA
BRIDGESTONE
CEFRIEL
CHEP ITALIA
CISCO
COCA COLA
CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE AND INVESTMENT BANK
DANONE COMPANY
FATTOREMAMMA
FIRMENICH
GROUPON ITALIA

GUCCI
JTI
KELLOGG'S
KOELLIKER
KPMG
L'OREAL
MAGNETI MARELLI AFTER MARKET
MEDTRONIC
NIELSEN MILANO
NOVARTIS FARMA
RANDSTAD
FONDAZIONE SNAM
UBI BANCA
WAVEMAKER
WHIRLPOOL

Le collette aziendali

Altre **42 società** (22 nel 2018) si sono prodigate nella raccolta di alimenti in ambito aziendale, vere e proprie collette alimentari che si sono aggiunte alla Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, raccogliendo e donando **25.630 Kg** di cibo, equivalenti a **51.260 pasti**.

- ACCENTURE
- ALDI EVENTO
- ALLIANZ
- ALTROCONSUMO EVENTO
- BANCO BPM
- BAYER
- BIO-RAD
- BOSTON SCIENTIFIC
- BRACCO
- BRITISH TELECOM
- BTICINO
- BUREAU VAN DIJK
- CARGILL
- CARREFOUR MI
- CISL LOMBARDIA
- COMUNE MUGGIÒ CRAL
- FAMIGLIA NUOVA
- FM LOGISTIC VELLEZZO
- GYMPASS
- I.V.R.I.
- IBS.IT
- IKEA
- INNOVAIRRE
- INVISALIGN
- ISTITUTO DON CARLO
- JUNGHEINRICH
- LEAR
- MAGNETI MARELLI AFTER MARKET
- MERCK
- NATIXIS SUCCURSALE DI MILANO
- NESTLÉ
- NOKIA
- PIETRO CIOLI
- POUCH PARTNERS
- PROMEGA ITALIA
- PWC MI-BS-VA
- SALONE CARREFOUR
- SCHNEIDER ELECTRIC
- SOLVAY
- THERMO FISHER
- TUTTO FOOD
- UNIPOL SAN DONATO



Una bella giornata di volontariato aziendale Il racconto dei volontari di WAVEMAKER



Wavemaker



PROGRAMMA DELLA GIORNATA

- 9,15 Arrivo dei partecipanti presso la Sede di Banco Alimentare a Muggiò
- 9,30 Registrazione e breve presentazione e introduzione alla giornata (programma e attività da svolgere, norme sulla sicurezza etc.)
- 10,00 Inizio attività dei volontari suddivisi per gruppi nelle aree di operatività del magazzino
- 12,30 Pausa pranzo all'interno della sede di Banco Alimentare (possibilità di consumare un pasto caldo servito nel punto ristoro)
- 13,30 Ripresa attività
- 16,00 Chiusura attività, spazio a commenti e saluti
- 16,30 Partenza

Wavemaker



“Fondamentale per aggiustare i pacchi è renderli un dono dignitoso, il collante tra chi può donare e chi ha bisogno di ricevere. Usare lo scotch non sarà più la stessa cosa.”



“In una società dove tanti pensano esclusivamente al proprio benessere... una giornata così, dove tanti si dedicano al prossimo senza tornaconti, scalda il cuore...anche nella cella frigorifera!!”



PICKING

Quotidianamente vengono preparate liste di prelievo di prodotti da consegnare il giorno successivo alle strutture che sono programmate per il ritiro. Queste liste sono calibrate in base alla tipologia di servizio che la struttura eroga:

- numero degli assistiti
- tipologia degli assistiti
- possibilità di carico del mezzo di cui dispone la struttura

I volontari prelevano i prodotti indicati nella lista e allestiscono un bancale per la spedizione, lo appartano pronto per la consegna.

Wavemaker



A tutti i sostenitori

Alle **Istituzioni Pubbliche**, in particolare la **Regione Lombardia**, il **Comune di Milano** ed altri **76 Comuni** Lombardi, e ad **AGEA** che hanno sostenuto economicamente la nostra attività.

Alle **211 Aziende, Fondazioni ed Associazioni** che ci hanno sostenuto con donazioni liberali o con beni e

servizi, giornate di volontariato e Collette Aziendali.

Alle **902 aziende donatrici di alimenti**: produttori ed aziende di trasformazione col supporto di piattaforme logistiche, mense aziendali, mense scolastiche, aziende di ristorazione e negozi alimentari, società di catering.

Alle **415 strutture caritative** che hanno anche contribuito col sostegno economico.

Alle **centinaia di migliaia di persone che hanno fatto la spesa per chi è povero** durante la Giornata Nazionale della **Colletta Alimentare**, e tutte le persone che ci hanno scelto **per il 5x1000**.

A **tutti i volontari stabili** e della colletta e a tutte le imprese, associazioni, istituzioni e privati che non siamo riusciti a nominare in questo Bilancio Sociale.



A tutti **Voi** desideriamo dire

GRAZIE

per la fiducia riposta ed il sostegno alle attività realizzate nel corso del 2019!

5.5 Obiettivi realizzati e futuri

		RISULTATI 2019	OBIETTIVI 2020
CONSOLIDARE IL RACCOLTO	Incrementare nel 2020 i valori del raccolto conseguiti nel 2020	Totale 16.939 Industria: 4.698 Distribuzione: 2.933 Ortofrutta: 1.088 Siticibo: 3.491 Collette: 1.960 AGEA: 2.769	Totale 18.260 Industria: 5.900 Distribuzione: 3.170 Ortofrutta: 440 Siticibo: 2.870 Collette: 80* AGEA: 5.800
FAVORIRE AZIONI DI CONTRASTO ALLA POVERTÀ ATTRAVERSO IL SOSTEGNO ALIMENTARE	Consolidamento delle reti sul territorio.	Sono state attivate e consolidate sei reti territoriali: Cinisello Balsamo, Monza, Rho, Bergamo e due reti nel Comune di Milano.	È stata attivata la terza rete territoriale nella città di Milano e una rete territoriale a Como.
INCREMENTARE IL MIX DI PRODOTTI FORNITI AL FINE DI GARANTIRE UN APPORTO NUTRIZIONALE EQUILIBRATO COME INDICATO DALLA PIRAMIDE ALIMENTARE	Promozione presso le aziende agroalimentari.	Migliorato il bilanciamento degli alimenti: mantenuto il livello sia dei prodotti proteici che di ortaggi e frutta fresca.	Migliorare e ampliare il mix di prodotti distribuiti.

* Al momento della redazione di questo documento, causa emergenza Covid, non siamo in grado di stimare il valore della GNCA.

6. Situazione economico-finanziaria

Da dove provengono le risorse finanziarie



Gratuità e gratitudine

TOTALE

1.620.875 €

● CONTRIBUTI PUBBLICI

Regione Lombardia Comuni
Lombardia AGEA

783.969 €

48%



DONAZIONI PRIVATE

- Aziende 24%
- Associazioni, Fondazioni, Enti Convenzionati 14%
- Individui 14%

836.906

52%

Il rendiconto economico

Come spendiamo i contributi ricevuti



L'attività del Banco Alimentare della Lombardia è finanziata da **contributi ricevuti da Regione e Comuni della Lombardia per il 50%**; contributi a vario titolo per il **50% sono ricevuti da Privati**. Nel 2018 il totale proventi è risultato pari a **1.850.668 €**. Per recuperare gli alimenti da distribuire alle strutture caritative il Banco Alimentare della Lombardia nel 2018 ha sostenuto oneri pari a **1.852.218 €**.

Il bilancio di esercizio 2019 può essere consultato sul sito <http://www.bancoalimentare.it/it/bilanci-di-esercizio-banco-alimentare-lombardia>

Rappresentazione scalare dei valori del Rendiconto Gestionale:

€ x 1.000	2018	2019
Pubblica Amministrazione	924	784
Privati	927	837
A Contributi ricevuti	1.851	1.621
B Oneri di struttura	379	415
C Contributi disponibili per attività istituzionale (A-B)	1.472	1.206
D Oneri attività Istituzionale e raccolta fondi	1.473	1.211
E Risultato di gestione (C-D)	(1)	(5)
Totale oneri (B+D)	1.852	1.626

Per recuperare gli alimenti da distribuire alle strutture caritative, il Banco Alimentare ha sostenuto i seguenti **principali Oneri di Funzionamento**:

€ x 1.000	2018	peso %	2019	peso %
Remunerazione del personale	795	42,9	789	48,5
Godimento beni di terzi	269	14,5	255	15,7
Carburanti	77		88	
Manutenzione automezzi	30		38	
Assicurazioni	25		29	
Altri oneri	68		36	
Trasporti	200	10,8	191	11,7
Utenze	66		70	
Manutenzione attrezzature	34		45	
Altri oneri	66		114	
Servizi	166	9,0	229	14,1
Materiali di imballaggio	44		65	
Altri oneri	44		68	
Altri oneri di gestione	88	4,8	133	8,2
ONERI DI FUNZIONAMENTO	1.518	82,0	1.597	98,2
Ammortamenti e oneri finanziari	334	18,0	29	1,8
TOTALE ONERI	1.852	100	1.626	100

7. Altre informazioni L'impatto ambientale

CO2: Carbon footprint IMPATTO + 2019 (CO2eq salvata)

	Tonnellate
Impatto +1 recupero cibo (CO2e NON SPRECATA)	20.371
Impatto +2 discarica (CO2e EVITATA)	3.992
Impatto - emissioni (CO2e PRODOTTA)	-266
IMPATTO POSITIVO NETTO + Ton.CO2eq	24.097
Alimenti recuperati	12.210
Alimenti raccolti	4.279
Alimenti totali	16.939

Impatto + 1: Emissioni generate lungo la filiera per la produzione il trasporto, distribuzione del cibo recuperato, non sprecate. Calcolo effettuato sulla base dei dati **Carbon foot print** risultanti dalle ricerche BCFN per le **12.210 t.** di generi alimentari recuperati.

Impatto +2: Emissioni evitate non conferendo in discarica le **12.210 t.** di alimenti. Calcolo effettuato utilizzando il fattore di conversione dell'**EPA-US** di **0,327eTonCO2/Ton**

Recuperare il cibo fa bene anche all'ambiente

Il Banco Alimentare della Lombardia, nell'esercizio della sua missione, contribuisce anche alla salvaguardia dell'ambiente generando un **impatto CO2 positivo netto pari a 24.097 t. CO2 eq.** pari alle emissioni prodotte da **18.536** autovetture che percorrono 10.000 km all'anno.



Impatto -: Emissioni CO2eq prodotte dal Banco Alimentare della Lombardia nell'esercizio delle operazioni 1) movimentazione merci -km automezzi ABAL + Bilici x AGEA e Ortofrutta .

2) emissioni attività magazzino: energia, riscaldamento, raffrescamento + Consumo carta x ufficio) Calcolo effettuato x **Impatto +** di Avanzi per il Banco Alimentare nel 2017 (utilizzando standard Inemar, Emea, Defra, Ispra)

IMPATTO POSITIVO NETTO: calcolato sommando i due impatti + e sottraendo l'impatto - prodotto

Water & Ecological footprint

Scegli un'impronta più leggera e responsabile.



Sono state in totale **12.210 le tonnellate di alimenti RECUPERATE** nel 2019 dal **Banco Alimentare della Lombardia lungo la filiera Alimentare**: Ortofrutta, Industria, Distribuzione, Ristorazione; equivalenti all'anno precedente, hanno rappresentato il **72% di tutti gli alimenti raccolti** lo scorso anno.

Abbiamo misurato l'**Impatto Ambientale Risparmiato** calcolando le impronte ambientali per ogni tipo di alimento moltiplicando ogni kg di cibo recuperato per i relativi indicatori studiati dalla comunità scientifica riportati nella ricerca della Fondazione BCFN (Barilla Center For Food & Nutrition*).



Con l'aiuto di tutti i partner il Banco Alimentare della Lombardia ha contribuito alla salvaguardia dell'ambiente evitando lo spreco di:

H2O: Water footprint

=

**22.265
MLN litri acqua**

=



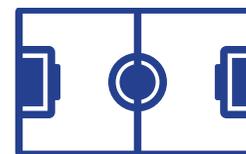
**8.906
piscine
olimpioniche**

Ecological footprint

=

**129.044
KM2 Terreno**

=



**18.435
campi
da calcio**

*BCFN schede tecniche indicatori impatto ambientale: C:\Users\cesar\AppData\Local\Temp\Temp1_doppiapiramide-2016-materiali (3).zip\doppiapiramide_2016-materiali\Tecnico_ENG_DP_2016_def.pdf



Come sostenerci

Sette modi concreti per dare un contributo al Banco Alimentare della Lombardia.

- 1 Dona il tuo tempo come volontario**
Il Banco Alimentare della Lombardia vive del lavoro quotidiano dei volontari, impegnati nei magazzini, in amministrazione, nelle consegne, nell'organizzazione della Colletta Alimentare ma anche nella gestione della struttura.
- 2 Destina il 5x1000**
Sulla tua dichiarazione dei redditi riporta il codice fiscale 97075370151 e firma nella casella che identifica le Onlus.
- 3 Effettua un'erogazione liberale**
affinchè tutta la struttura possa funzionare (IBAN IT28X055843308000000014083).
- 4 Disponi un lascito testamentario**
Basta un piccolo lascito testamentario per dare continuità ai tuoi desideri.
- 5 Dona prodotti alimentari, beni o sostienici economicamente**
- 6 Coinvolgi i dipendenti**
in attività di volontariato d'impresa, payroll giving, matching giving.
- 7 Avvia un'attività di CRM (Cause Related Marketing)**
Organizzando azioni promozionali a favore del Banco Alimentare offri ai tuoi clienti la possibilità di sostenere una grande causa sociale.





Contatti

Segreteria Generale

segreteria@lombardia.bancoalimentare.it

Presidente

Dario Boggio Marzet
presidente@lombardia.bancoalimentare.it

Vice Presidenti

Roberto Vassena
roberto.vassena@lombardia.bancoalimentare.it
Marcello Miani
marcello.miani@lombardia.bancoalimentare.it

Direttore

Marco Magnelli
direttore@lombardia.bancoalimentare.it

Comunicazione e Fundraising

Anna Clerici
anna.clerici@lombardia.bancoalimentare.it

Strutture Caritative

Enrico Perelli
enrico.perelli@lombardia.bancoalimentare.it

Progetti Speciali

Roberto Vitali
roberto.vitali@lombardia.bancoalimentare.it

Coordinamento Colletta

Luigi Motta
luigi.motta@lombardia.bancoalimentare.it

Approvvigionamenti

Francesco Di Carlo
francesco.dicarlo@lombardia.bancoalimentare.it

Logistica

Daniel Pope
popedaniel@lombardia.bancoalimentare.it

Programma Banco Scuola

Claudio Luisi
claudio.luisi@lombardia.bancoalimentare.it

Coordinamento e Sviluppo Volontari

Gianfranco Cantoni
cantonigfranco@lombardia.bancoalimentare.it

Amministrazione e Controllo di Gestione

Paolo Galvani
paologalvani@lombardia.bancoalimentare.it

Siticibo

Dario Mazzucchelli
dario.mazzucchelli@lombardia.bancoalimentare.it

Assicurazione Qualità

Pierangelo Galimberti
pierangelo.galimberti@lombardia.bancoalimentare.it

Per la realizzazione Grafica si ringrazia:
Green Marketing Srl Milano

greenmarketing



8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

La relazione di revisione

**Alla Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus
Al Presidente del Consiglio Direttivo
Al Consiglio Direttivo**

Il Collegio dei Revisori di **ABAL** ha effettuato la revisione contabile del Bilancio Sociale della Associazione per l'Esercizio Annuale chiuso al 31 dicembre 2019 i cui esiti sono contenuti nella Relazione che segue.

Relazione di Revisione del Bilancio Sociale chiuso al 31 dicembre 2019.

Il Bilancio Sociale dell'anno 2019 della **Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus**, redatto seguendo le "Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle Organizzazioni Non Profit" presentate nel febbraio 2010 dalla Agenzia per le Onlus, è stato oggetto di revisione da parte del Collegio dei Revisori, organo statutariamente previsto e composto da professionisti tutti iscritti nel Registro dei Revisori Legali dei Conti, ed è l'ottavo redatto e presentato da ABAL.

I dati quantitativi presentati nel Bilancio Sociale 2019 sono conformi ai contenuti del Bilancio dell'Esercizio Annuale 2019 di ABAL, composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale, Rendiconto Finanziario e Nota Integrativa,

corredato dalla Relazione di Missione, sottoposto per obbligo statutario alla Revisione Legale dei Conti da parte del Collegio dei Revisori e alla unanimità approvato dalla Assemblea degli Associati in data 3 ottobre 2020. Dalla verifica dei dati e delle informazioni riportate nel Bilancio Sociale non sono emerse "non conformità" sia rispetto alle linee guida utilizzate per la redazione del Bilancio Sociale sia rispetto alle specifiche modalità applicative e interpretative di dette linee guida. Dalle verifiche effettuate dei dati e delle informazioni quantitative esposti nel Bilancio Sociale 2019 ne è stata accertata sia la congruenza fra le varie parti del Bilancio Sociale stesso sia la loro corrispondenza ai dati e ai contenuti suggeriti e richiesti dalle linee guida. Nulla da rilevare dalla comparazione fra le informazioni e i dati economico – finanziari riportati nel Bilancio Sociale e le informazioni e i dati presenti nel Bilancio dell'Esercizio 2019. Corretta è stata la applicazione delle linee guida per la rendicontazione del Bilancio Sociale e la **Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus** ha rispettato tutti i principi e criteri di rendicontazione del punto 2.1 delle "Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle Organizzazioni Non Profit" della Agenzia per le Onlus: *chiarezza, coerenza, completezza, inclusione, rilevanza, periodicità, trasparenza e veridicità.*

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale al 31 dicembre 2019, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle "Linee Guida" predisposte dalla Agenzia per le Onlus.

IL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI DEI CONTI

Marchita Arnaboldi, Claudio Polli, Federico Ratti



Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus
Via Papa Giovanni XXIII, 17/19 - 20835 Muggiò, (MB) - Frazione Taccona



039-59.72.950



039-59.72.951



segreteria@lombardia.bancoalimentare.it



www.bancoalimentare.it/it/lombardia



www.facebook.com/banco.alimentare.lombardia



finanziamento erogato ai sensi dell'art. 72 d.lgs 117/2017- annualità 2018